

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562  
(ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)  
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



## คำนำ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนพัฒนาการศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี) โดยเป็นแผนปฏิบัติการที่มาจากกระบวนการระดมความคิดเห็นในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562” เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 ณ สำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และระหว่างวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2561 ณ โรงแรมสลิบแสนรีสอร์ทแอนด์สปา อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะใช้ในการผลักดันการดำเนินงานของคณะฯ ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะอุตสาหกรรมเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรของคณะฯ ทุกท่าน จะร่วมกันดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในงบประมาณ พ.ศ.2562 ให้ไปสู่เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และบรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ ต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวัฒนะ  
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และค่านิยม	1
แผนพัฒนาการศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี)	2
การจัดทำแผนปฏิบัติการและการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ	8
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2560-2564	9
แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ เป็น Global Citizen	13
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุก ของมหาวิทยาลัย	22
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ และสนับสนุนการบริการวิชาการระดับอาเซียน	26
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : แสวงหารายได้จากสมรรถนะหลักของคณะ เพื่อพึ่งพาตนเอง ได้อย่างยั่งยืน	29
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เชิงรุก	32
แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้ และ Initiative จากแผนกลยุทธ์	36
โครงการเชิงกลยุทธ์ จำแนกตามยุทธศาสตร์	42
ภาคผนวก	ค
โครงการ/กิจกรรม งานประจำ จำแนกตามพันธกิจ	44
พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน	45
พันธกิจด้านการวิจัย	53
พันธกิจด้านบริการวิชาการ	53
พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	53
พันธกิจด้านบริหารจัดการ	56

## วิสัยทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร

“เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตรในระดับอาเซียน ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการพัฒนาสู่ความยั่งยืน”

## เป้าหมายวิสัยทัศน์

“เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตร ใน 10 อันดับแรก ของระดับอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2564”

## ยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมเกษตร

ยุทธศาสตร์ 1 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ เป็น Global Citizen

ยุทธศาสตร์ 2 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ 3 : บริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศและสนับสนุนการบริการวิชาการระดับอาเซียน

ยุทธศาสตร์ 4 : แสวงหารายได้จากสมรรถนะหลักของคณะ เพื่อพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 5 : การบริหารจัดการรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก

## ค่านิยม

“เก่งงาน ทำดี สามัคคี มีความสุข”

## แผนพัฒนาการศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี)

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อทบทวนแผนพัฒนาการศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี) โดยเริ่มจากคณะกรรมการชุดหลักของคณะ ได้แก่ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการวิจัย คณะกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและคณะกรรมการศูนย์บริการธุรกิจฯ พิจารณาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎระเบียบ และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพองค์กร สมรรถนะหลัก/เทคโนโลยีของคณะ รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา นำสารสนเทศเหล่านั้นมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของแต่ละพันธกิจ จากนั้นนำร่างแผนกลยุทธ์เสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะเพื่อพิจารณา หลังจากที่ได้แผนกลยุทธ์แล้ว คณะฯเสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะฯ และคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ จากนั้นจึงได้ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จำแนกแผนกลยุทธ์ของคณะฯออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1: การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ เป็น Global Citizen

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
1.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม สามารถทำงานได้ในองค์การทั้งภายในและภายนอกประเทศ	1. 1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล	1	1	1	2	2	1) การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐานสากลระดับสากลและบริหารจัดการหลักสูตรที่ได้รับการรับรองแล้วให้ได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง 2) พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางด้านความรู้ทางวิชาชีพและภาษาอังกฤษ 3) แสวงหาความร่วมมือและประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับหน่วยงานต่างประเทศ 4) ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนที่มีความรู้ผ่านกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่เน้นการช่วยเหลือสังคม 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 6) อบรมภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ /หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรร่วม	2	2	2	3	4	
	1.1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	80	80	82.5	82.5	85	
	1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่จบแล้วทำงานในบริษัท/องค์การต่างประเทศหรือองค์การนานาชาติ	2	2	4	4	6	
	1.1.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน ในต่างประเทศ	8	9	10	11	12	
	1.1.6 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา / WIL (PA 4.6)	-	-	40	50	60	
	1.1.7 ร้อยละของกระบวนวิชาระดับปริญญาตรีที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาต่างประเทศ (PA4.11)	-	-	60	80	100	
	1.1.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป (PA4.12)	-	-	30	40	50	
	1.1.9 จำนวน inbound exchange student (PA4.16)	-	-	14	17	20	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
1.2 การสรรหาผู้เรียนที่มีคุณภาพ และเป็นไปตามเป้าหมาย	1.2.1 GPA เฉลี่ย ของนักเรียนที่เข้าศึกษา	-	-	3	3	3	7) ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
1.3 สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษาและศิษย์เก่ากับคณะ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจของคณะให้มีประสิทธิภาพ	1.3.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน	3.75	3.85	3.95	4.05	4.15	8) พัฒนาระบบการสร้าง ความผูกพันกับผู้เรียน โดย - สร้างการรับรู้อาชีพอุตสาหกรรมเกษตร ให้กับนักศึกษา - ปรับปรุงกระบวนการพัฒนานักศึกษา - ปรับปรุงกระบวนการให้คำปรึกษา - ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเพิ่มทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา 9) พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า - จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างคณะ และศิษย์เก่าอย่างสม่ำเสมอ เช่น กิจกรรมคืนสู่เหย้า กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้อาวุโสของคณะ เป็นต้น - ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตรจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบัน - ให้ส่วนลดแก่ศิษย์เก่าในการขอรับบริการทางวิชาการจากคณะ - รมรงค์ในการแสวงหาทรัพยากร เช่น ครุภัณฑ์การเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงเงินบริจาค จากนักศึกษาเก่าที่มีความพร้อม หรือจากการจัดกิจกรรมแสวงหารายได้ร่วมกัน
	1.3.2 ระดับความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบัน	3.75	3.85	3.95	4.05	4.15	
	1.3.3 ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่า	3.50	3.60	3.70	3.80	3.90	
	1.3.4 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่า	3.50	3.60	3.70	3.80	3.90	
1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนในศตวรรษที่ 21	1.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการใช้นวัตกรรมหรือการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	4	4	4	4	4	10) ผลักดัน ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือการใช้ทักษะการสอนในศตวรรษที่ 21 11) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความสำคัญเรื่องนวัตกรรมในการเรียนการสอน และการวิจัย เพื่อสนองนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล
	1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถนำเครื่องมือ/วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน (PA4.13)	-	-	100	100	100	

ยุทธศาสตร์ 2 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
2.1 เป็นผู้นำในการสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เป็นเลิศ ทางด้านอาหารเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ อาหารพื้นบ้าน ล้านนา พลังงาน/สิ่งแวดล้อม และ biopolymer packaging บนฐานความต้องการของผู้ใช้ และสามารถใช้เป็นแนวทางหรือมีศักยภาพสู่การนำไปใช้ได้จริง	<p>2.1.1 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี</p> <p>2.1.2 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี</p> <p>2.1.3 citation index ต่ออาจารย์</p> <p>2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม</p> <p>2.1.5 ผลการจัดกลุ่มวารสาร Food and Applied Bioscience ในฐานข้อมูล TCI</p> <p>2.1.6 จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์</p> <p>2.1.7 จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/Start up) (PA 5.3)</p> <p>2.1.8 จำนวนนวัตกรรม (PA 5.4)</p> <p>2.1.9 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (PA 5.9)</p>	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	<p>1) สร้างความสัมพันธ์ด้านงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีความร่วมมือกันอยู่ รวมถึงแสวงหาความร่วมมือใหม่ที่จะสร้างความเข้มแข็งเพื่อให้เกิดงานวิจัยร่วม และมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติมากขึ้น</p> <p>2) แสวงหานักวิจัยจากต่างประเทศมาร่วมทำงานวิจัยที่คณะ กระชับความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างประเทศ</p> <p>3) พัฒนานักวิจัยและส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรทั้งระดับประเทศและต่างประเทศ</p> <p>4) เป็นแกนนำเพื่อสร้างความร่วมมือในการบูรณาการการทำวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสังคมในการขับเคลื่อนโครงการยุทธศาสตร์เขตเศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารภาคเหนือ (Northern Thailand Food Valley: NTFV) เพื่อสร้างความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ</p> <p>5) ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการผลิตผลงาน ทั้งที่ยกอันดับของคณะ และที่เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมในด้านอาหารสุขภาพและผู้สูงอายุ อาหารพื้นบ้าน ล้านนา และการเพิ่มมูลค่าของเหลือใช้ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>6) สร้างผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้จริงและตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ</p> <p>7) สนับสนุนเงินรายได้ในการดำเนินงานของวารสาร Food and applied bioscience ของคณะเพื่อให้สามารถรักษาสถานภาพการอยู่ในฐานข้อมูล TCI (Thai-Journal Citation Index) และเพื่อให้ได้อยู่ในกลุ่มที่ 1</p> <p>8) ผลักดันให้เกิดระบบมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ</p> <p>9) สนับสนุนการรวมกลุ่มนักวิจัยเพื่อให้เกิด Biopolymer packaging cluster โดยมีการสนับสนุนทุนวิจัยเริ่มต้นเพื่อให้สามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น</p> <p>10) Talent Mobility</p> <p>11) สนับสนุนให้นักศึกษาทำโครงการ start up</p>
		4.2	4.4	4.6	4.8	5	
		แสน	แสน	แสน	แสน	แสน	
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
		3.0	3.1	3.2	3.3	3.4	
		5	5	5	5	5	
		กลุ่ม 2	กลุ่ม 1	กลุ่ม 1	กลุ่ม 1	กลุ่ม 1	
		1	1	1	1	1	
		-	10	10	10	10	
		-	4	5	6	7	
		-	-	30	30	30	
				ล้าน	ล้าน	ล้าน	
2.2 เป็นผู้นำทางการวิจัยด้านการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการทดสอบผู้บริโภค	2.2.1 จำนวนกิจกรรม/บริการ ด้านการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการทดสอบผู้บริโภค	-	-	5	5	5	<p>12) จัดกิจกรรม/บริการด้านการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการทดสอบผู้บริโภค</p> <p>13) ประชาสัมพันธ์หน่วยฯ ให้กับบุคคลภายนอก ผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น</p>

ยุทธศาสตร์ 3 : บริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศและสนับสนุนการบริการวิชาการระดับอาเซียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
3.1 เป็นผู้ให้บริการให้บริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติและยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย (ด้านอาหารเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ อาหารพื้นบ้านล้านนา และพลังงาน/สิ่งแวดล้อม) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยให้บุคลากรนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	3.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	5	5	5	5	5	1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนประเทศ ยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และภูมิภาคอาเซียน 1.1) สำรวจความต้องการแยกตามกลุ่มผู้รับบริการ ได้แก่ หน่วยงานท้องถิ่น ผู้สูงอายุและผู้ประกอบการ 1.2) จัดเรียงลำดับความสำคัญโดยเน้น Core competency, ผู้สูงอายุ และ Food safety 1.3) คัดเลือก 1.4) จัดทำโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุน 1.5) แสวงหาเครือข่าย 1.6) ดำเนินการ 1.7) สรุปผลการบริการวิชาการ 1.8) การจัดการความรู้ (KM) รวบรวมฐานข้อมูลเพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดี 2) รวบรวมองค์ความรู้อาหารพื้นบ้านล้านนา เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Lanna Academy) และศูนย์การเรียนรู้ประสบการณ์ล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Lanna Experience Center Museum)
	3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80	80	80	80	80	
	3.1.3 ร้อยละของผู้รับบริการที่มารับบริการซ้ำ (*เฉพาะแสบางรายได้)	5	50	50	50	50	
	3.1.4 จำนวนโครงการ/หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้สำหรับผู้สูงอายุ	1	1	2	2	2	
	3.1.5 จำนวนองค์ความรู้อาหารพื้นบ้านล้านนา	-	-	-	1	1	
3.2 ให้บริการวิชาการและความร่วมมือระดับนานาชาติ	3.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการระดับนานาชาติ	2	3	3	3	3	3) วิเคราะห์ความต้องการด้านการบริการวิชาการของประเทศในกลุ่ม ASEAN เพื่อจัดทำโครงการ/บริการที่ตอบสนองผ่านหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือในประเทศนั้นๆ



ยุทธศาสตร์ 4 : แสวงหารายได้จากสมรรถนะหลักของคณะ เพื่อพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
4.1 แสวงหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	<p>4.1.1 รายได้ทั้งหมด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จากการเรียนการสอน</li> <li>- จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>- จากการบริการวิชาการ</li> <li>- จากการลงทุนและเงินบริจาค</li> </ul> <p>4.1.2 จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่</p>	30 ล้านบาท	31 ล้านบาท	32 ล้านบาท	34 ล้านบาท	35 ล้านบาท	<p>1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านหลักสูตร งานวิจัยและบริการวิชาการถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2) พัฒนาหลักสูตรหรือบริการเพื่อแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดหลักสูตรร่วมกันหรือในลักษณะหลักสูตร 2 ปริญญา เป็นการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษา บูรณาการองค์ความรู้ให้ตรงกับความต้องการปัจจุบัน</li> <li>- สร้างหลักสูตรสองปริญญา (Double degree) ที่เกี่ยวข้องกับอาหารกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</li> <li>- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยอาจเป็นทั้งในรูปแบบดำเนินการเองหรือจัดหลักสูตรให้กับหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- จัดหลักสูตรรวมภาคเอกชนระยะสั้นเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพตามความต้องการของภาคเอกชน เช่น เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพเป็นต้น</li> <li>- มีความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร/การฝึกอบรมร่วมกับสถาบันอื่นๆ</li> </ul> <p>3) ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการให้บริการของศูนย์บริการธุรกิจฯ และทำการตลาดเชิงรุก</p> <p>4) ร่วมมือกับหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ เป็นต้น ในการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมลักษณะครบวงจร โดยให้บริการผู้เชี่ยวชาญ ภายใต้รูปแบบการบริหารที่เป็นระบบ มีมาตรฐาน</p> <p>5) เป็นเจ้าภาพหลัก ในการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม นำนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ ไปขับเคลื่อนการแก้ปัญหาด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ</p> <p>6) พัฒนากิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>7) สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตรมาผลิตเพื่อจำหน่าย รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝาก เพื่อใช้ในการจำหน่าย</p> <p>8) สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร และผลักดันงานวิจัยของคณะให้เข้าสู่ระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>9) เพิ่มรายได้จากรูปแบบการลงทุนและระดมทุนใหม่</p>

ยุทธศาสตร์ 5 : การบริหารจัดการรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
5.1 พัฒนาและใช้ระบบบริหารยุคใหม่ และนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	5.1.1 ผลการประเมิน EdPEX	200	200	300	300	300	1) พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ในหมวด 1-6 ตามเกณฑ์ EdPEX ให้มีประสิทธิภาพ 1.1) กระบวนการพัฒนาผู้นำ 1.2) การมุ่งเน้นลูกค้า 1.3) การพัฒนาบุคลากร 1.4) ระบบข้อมูลสารสนเทศและตัววัด 1.5) การออกแบบ/ปรับปรุงกระบวนการ 2) พัฒนาระบบการสร้างความผูกพันของบุคลากร
	5.1.2 ร้อยละคุณภาพอาจารย์ระดับ ป.เอก	85	87	89	91	91	
	5.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	54	56	57	61	64	
	5.1.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	100	100	100	100	100	
	5.1.5 ผลงาน/รางวัลที่ได้รับ	1	1	1	1	1	
	5.1.6 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร	4.0	4.05	4.10	4.15	4.20	
	5.1.7 ระดับความผูกพันของบุคลากร	4.0	4.05	4.10	4.15	4.20	
	5.1.8 ร้อยละอัตราคงอยู่ (*ไม่นับอัตราเกษียณ, เสียชีวิต)	95	95	96	97	98	
	5.1.9 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ต่องบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน (PA 8.2)	-	-	24	27	30	
5.2 พัฒนาการให้ป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	5.2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (KM)	3	4	5	5	5	3) สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

## การจัดทำแผนปฏิบัติการและการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อคณะได้แผนกลยุทธ์ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะแล้ว คณะฯ ได้ดำเนินการให้แต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยจัดประชุมเพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการที่แต่ละฝ่ายรับผิดชอบตามแบบฟอร์มที่คณะกำหนด ซึ่งต้องเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และสมรรถนะหลักขององค์กร กำหนดตัววัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา งบประมาณและผู้รับผิดชอบ (KPI owner) จากนั้นนำแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และถ่ายทอดไปทุกหน่วยงานและผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ จากนั้น จะมีการติดตามผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี รายเดือนเพื่อรายงานเสนอกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณา



คณะฯ ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามหลัก BSC 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า (Customer, C) ด้านการเงิน/ทรัพยากร (Finance, F) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process, P) และด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth, L) เพื่อใช้ในการถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ และกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562-2564

BSC	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA/SO	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย 2562	ค่าคาดการณ์		Initiative
						2563	2564	
Customer	C1 : สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษากับคณะ	SA1	C1.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน	กรรมการวิชาการ/สำนักวิชา/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/งานบริการการศึกษา	3.95	4.05	4.15	INI8
		SC1	C1.2 ระดับความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบัน		3.95	4.05	4.15	
	C2: สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ	SA3	C2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	กรรมการบริการวิชาการ/งานบริหารงานวิจัย/ศูนย์บริการธุรกิจ	80	80	80	INI25
		SC7	C2.2 ร้อยละของผู้รับบริการที่มารับบริการซ้ำ		50	50	50	
	C3: แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	SA4	C3.1 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี	กรรมการวิจัย/สำนักวิชา/งานบริหารงานวิจัย	4.6	4.8	5	INI12-15
		SC8			แสนบาท	แสนบาท	แสนบาท	
SC9								
C4: ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจกับคุณภาพของบัณฑิต	SA1	C4.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการวิชาการ/สำนักวิชา/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/งานบริการการศึกษา	82.50	82.50	85	INI1-2	
SC3-4								
SC6								
C5: มีการดำเนินการต่อเนื่องกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานคู่ความร่วมมือ	SA1	C5.1 จำนวนโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานในต่างประเทศ	กรรมการวิชาการ/หัวหน้าสำนักวิชา /งานบริการการศึกษา/รองคณบดีฝ่ายวิเทศฯ/งานบริหารงานวิจัย	10	11	12	INI3	
SC3								
C6: สร้างความผูกพันระหว่างศิษย์เก่ากับคณะฯ	SA1	C6.1 ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่า	กรรมการวิชาการ/สำนักวิชา/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/งานบริการการศึกษา	3.70	3.80	3.90	INI9	
	SC13			C6.2 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่า	3.70	3.80		3.90
Finance	F1: แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน	SC4	F1.1 รายได้ทั้งหมด	ผู้บริหาร/สำนักวิชา/สำนักงานคณะ/ศูนย์บริการธุรกิจ	32	34	35	INI 28
		SC8			- จากการเรียนการสอน	ล้าน	ล้าน	
SC10	- จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา							
SC12	- จากการบริการวิชาการ							
	- จากการลงทุนและเงินบริจาค							
	F1.2 จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่				2	2	2	

BSC	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA/SO	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย 2562	ค่าคาดการณ์		Initiative	
						2563	2564		
Process	P1: พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม สามารถทำงานได้ในองค์กรทั้งภายในและภายนอกประเทศ	SC2	P1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล	กรรมการวิชาการ/สำนักวิชา/งานบริการการศึกษา	1	2	2	INI 1	
		SC3							
		SC4							
		SC5	P1.2 จำนวนหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ /		2	3	4		
		SC6	หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรร่วม						
		SA3							
		SA2							
		SC14	P1.3 ร้อยละนักศึกษาที่จบแล้วทำงานในบริษัท/องค์กรต่างชาติ/นานาชาติ		4	4	6		
			P1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา		40	50	60		
			P1.5 ร้อยละของกระบวนวิชาระดับปริญญาตรีที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาต่างประเทศ		60	80	100		
	P1.6 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป	30	40	50	INI 3 INI 4 INI 5 INI 6				
	P1.7 จำนวน inbound exchange student	14	17	20					
	P2: การสรรหาผู้เรียนที่มีคุณภาพ และเป็นไปตามเป้าหมาย	SC3	P2.1 GPA เฉลี่ยของนักเรียนที่เข้าศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/งานบริการการศึกษา	3	3	3	INI 7	

BSC	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA/SO	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย 2562	ค่าคาดการณ์		Initiative
						2563	2564	
Process	P3: เป็นผู้นำในการสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เป็นเลิศ ทางด้านอาหารเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ อาหารพื้นบ้านล้านนา พลังงาน/สิ่งแวดล้อม และ biopolymer packaging บนฐานความต้องการของผู้ใช้ และสามารถใช้เป็นแนวทางหรือมีศักยภาพสู่การนำไปใช้ได้จริง	SC1 SC9 SA1 SA5	P3.1 จำนวนผลงานวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี	กรรมการวิจัย/ สำนักวิชา/ งานบริหารงานวิจัยฯ	1.0	1.1	1.2	INI 12-22
			P3.2 citation index ต่ออาจารย์		3.2	3.3	3.4	
			P3.3 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม		5	5	5	
			P3.4 ผลการจัดกลุ่มวารสาร Food and Applied Bioscience ในฐาน TCI		กลุ่ม 1	กลุ่ม 1	กลุ่ม 1	
Process	P4: เป็นผู้นำทางด้านการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการทดสอบผู้บริโภค	SA4	P4.1 จำนวนกิจกรรม/บริการด้านการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการทดสอบผู้บริโภค	หน่วยการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสฯ	5	5	5	INI 23-24
			P4.2 จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์		1	1	1	
			P4.3 จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/Start up)		10	10	10	
			P4.4 จำนวนนวัตกรรม P3.8 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก		5 30 ล้าน	6 35 ล้าน	7 40 ล้าน	
Process	P5: เป็นผู้นำการให้บริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติและยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย (ด้านอาหารเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ อาหารพื้นบ้านล้านนา และพลังงาน/สิ่งแวดล้อม) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยให้บุคลากรนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมเรียนรู้ร่วมกัน	SC1 SC9 SA5	P5.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	กรรมการบริการวิชาการ/งานบริหารงานวิจัยฯ/ ศูนย์บริการธุรกิจฯ	5	5	5	INI 25-26
			P5.2 จำนวนโครงการ/หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้สำหรับผู้สูงอายุ		2	2	2	
			P5.3 จำนวนองค์ความรู้อาหารพื้นบ้านล้านนา		-	1	1	
Process	P6: ให้บริการวิชาการและความร่วมมือระดับนานาชาติ	SC1	P6.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการระดับนานาชาติ	สำนักวิชา/ งานบริหารงานวิจัยฯ	3	3	3	INI 27

BSC	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA/SO	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย 2562	ค่าคาดการณ์		Initiative
						2563	2564	
Learning & Growth	L1: พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนในศตวรรษที่ 21	SC13 SA6	L1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการใช้นวัตกรรมหรือการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 L1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถนำเครื่องมือ/วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน	สำนักวิชา/ งานบริหารงานวิจัยฯ	4  100	4  100	4  100	INI 10-11
	L2: พัฒนาและใช้ระบบบริหารยุคใหม่ และนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	SC13 SA6	L2.1 ผลการประเมิน EdPEX L2.2 ร้อยละอาจารย์ระดับ ป.เอก L2.3 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ L2.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา L2.5 ผลงาน/รางวัลที่ได้รับ L2.6 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร L2.7 ระดับความผูกพัน L2.8 ร้อยละอัตราการคงอยู่ (*ไม่นับอัตราเกษียณ, เสียชีวิต) L2.9 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ต่องบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน	รองคณบดี/งานนโยบายและแผนฯ สำนักวิชา/ งานบริหารทั่วไป	300 89 57 100 1 4.10 4.10 96 24	300 91 61 100 1 4.15 4.15 97 27	300 91 64 100 1 4.20 4.20 98 30	INI 37-38
	L3: พัฒนานอกระบบให้ป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	SC11	L3.1 ระบบการจัดการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ	สำนักวิชา/งานนโยบายและแผนฯ	5	5	5	INI 39

SA = Strategic Advantage SC= Strategic Challenge SO= Strategic Opportunity INI= Initiative

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีแผนปฏิบัติการภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564 )  
 จำแนกตามยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ เป็น Global Citizen**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :** 1.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ  
 สามารถทำงานได้ในองค์การทั้งภายในและภายนอกประเทศ

- กลยุทธ์ :** 1) การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขอรับการรับรองหลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตรที่ได้รับการรับรองแล้วให้ได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง (INI1)  
 2) พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางด้านความรู้ทางวิชาชีพและ ภาษาอังกฤษ (INI2)  
 3) แสวงหาความร่วมมือและประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับหน่วยงานต่างประเทศ (INI3)  
 4) ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนที่มีความรู้ผ่านกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่เน้นการช่วยเหลือสังคม (INI 4)  
 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (INI5)  
 6) อบรมภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง (INI6)

- ตัวชี้วัดหลัก :** 1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล (P1.1) ค่าเป้าหมาย : 1.00  
 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ/หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรร่วม (P1.2) ค่าเป้าหมาย : 2.00  
 1.1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (C4.1) ค่าเป้าหมาย : 82.50  
 1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่จบแล้วทำงานในบริษัท/องค์การต่างประเทศหรือ  
 องค์การนานาชาติ (P1.3) ค่าเป้าหมาย : 4.00  
 1.1.5 จำนวนโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน ในต่างประเทศ (C5.1) ค่าเป้าหมาย : 10.00  
 1.1.6 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา / WIL (P1.4) ค่าเป้าหมาย : 40.00  
 1.1.7 ร้อยละของกระบวนวิชาระดับปริญญาตรีที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเป็น  
 ภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาต่างประเทศ (P1.5) ค่าเป้าหมาย : 60.00  
 1.1.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะ  
 ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน Common European  
 Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป (P1.6, PA4.12) ค่าเป้าหมาย : 30.00  
 1.1.9 จำนวน inbound exchange student (P1.7) ค่าเป้าหมาย : 14.00

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI1 INI3	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ระดับสากล (P1.1) 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ สอนเป็นภาษาอังกฤษ / หลักสูตรนานาชาติ/ หลักสูตรร่วม (P1.2) 1.1.7 ร้อยละของกระบวน วิชาระดับปริญญาตรีที่มี กิจกรรมการเรียนการสอน เป็นภาษาอังกฤษ และ/ หรือภาษาต่างประเทศ (PA4.11) (P1.5) 1.1.9 จำนวน inbound exchange student (PA4.16) (P1.7) 4.1.2 จำนวนหลักสูตร หรือบริการที่ตอบสนอง ลูกค้ากลุ่มใหม่ (F1.2)	1. โครงการจัดทำหลักสูตร ร่วมกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ และส่งเสริม การจัดการเรียนการสอน และพัฒนาหลักสูตรให้ เป็นไปตามมาตรฐานสากล <b>ตบยุทธศาสตร์ที่ 1,4</b>	1. มีความร่วมมือทาง วิชาการร่วมกับ ศาสตราจารย์อาคันตุกะ/ ผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ จากภายใน และ/หรือ ภายนอก มหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ท่าน ในแต่ละกิจกรรม 2. มีการเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร นานาชาติ และ/หรือ หลักสูตรร่วม/หลักสูตร สองปริญญา 3. หลักสูตรที่ได้รับการ พัฒนา และ/หรือบริหาร จัดการให้มีการจัดทำ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรร่วม/หลักสูตร สองปริญญา 4. จัดกิจกรรม/การ ประชุมหารือ/การอบรม/	1. จำนวน 1 ความ ร่วมมือ 2. จำนวน 1 ครั้ง 3. จำนวน 1 หลักสูตร 4. จำนวน 1 กิจกรรม	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	400,000	ณัฐลักษณ์ บูรณศิลป์



Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			สัมมนาเชิงปฏิบัติการหรือกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการเสนอหลักสูตรให้ได้รับการรับรอง หรือการส่งเสริมมาตรฐานคุณภาพของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับ ประเทศ และ/หรือระดับสากล				
INI1 INI29	1.1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (C4.1) 4.1.2 จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่ (F1.2)	2. โครงการเสวนาเรื่อง ทิศทางการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>ตอบยุทธศาสตร์ที่ 1,5</b>	1. แนวทางการพัฒนาหลักสูตร 2. ทิศทางการพัฒนาคณะ	1. จำนวน 1 ฉบับ 2. รายงานผลการเสวนา	1 ธันวาคม 2561 - 31 มกราคม 2562	150,000	ประทุมวรรณ บัวรินทร์
INI2 INI6	1.1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (C4.1) 1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่จบแล้วทำงานในบริษัท/องค์การต่างประเศหรือองค์การนานาชาติ (P1.3) 1.1.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป (PA4.12)	3. โครงการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีก่อนสำเร็จการศึกษา 4. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม 3. มีผลสัมฤทธิ์ที่ดีขึ้น 1. ร้อยละ 50 ของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการประเมินทักษะภาษาอังกฤษ และมีพัฒนาการที่ดีขึ้นภายหลังเข้าร่วมโครงการ 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ร้อยละ 95 2. ร้อยละ 80 3. ร้อยละ 75 1. ร้อยละ 50 2. ร้อยละ 80	17 กันยายน - 30 พฤศจิกายน 2561 1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	292,000 121,200	วิมล คำบุญเรือง ณัฐลักษณ์ บุรณศิลป์
INI2	1.1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (C4.1) 1.3.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน (C1.1)	5. การอบรมระบบคุณภาพที่สำคัญในอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มทักษะความเป็นมืออาชีพในการทำงาน 6. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักศึกษา 6.1 โครงการผู้เชี่ยวชาญพบปะนักศึกษา พัฒนาความรู้ ทักษะวิชาชีพและบุคลิกภาพของนักศึกษา 6.2 โครงการฝึกอบรมเข้มนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรม FoSTAT	1. จำนวนนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจภายหลังจากการอบรมเพิ่มขึ้น 1. โครงการผู้เชี่ยวชาญพบปะนักศึกษา พัฒนาความรู้ ทักษะวิชาชีพและบุคลิกภาพของนักศึกษา - ร้อยละนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้เพิ่มขึ้นจากการพบปะ ผู้เชี่ยวชาญ หรือ	1. ร้อยละ 80 1. ร้อยละ 80	13 พฤษภาคม 2562 - 17 สิงหาคม 2561 1 พฤศจิกายน 2561 - 28 มิถุนายน 2562	150,000 240,000	วิมล คำบุญเรือง สาริกา สุระนาถ

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		6.3 โครงการส่งเสริม นักศึกษาเข้าร่วมการ ประกวดแข่งขันทุก สาขาวิชา	มีระดับความรู้หลังเข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อย กว่าระดับ 3.0/5.0 2. โครงการฝึกอบรม แก่นักศึกษาเข้าร่วม แข่งขันกิจกรรม FoSTAT - ระดับความรู้/ ประสบการณ์ของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม มีความรู้/ ประสบการณ์จากการ เข้าร่วมกิจกรรม ฝึกอบรมเข้ม/การ แข่งขันเพิ่มขึ้น 3. โครงการส่งเสริม นักศึกษาเข้าร่วมการ ประกวดแข่งขันทุก สาขาวิชา - ระดับความรู้/ ประสบการณ์ของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม มีความรู้/ ประสบการณ์จากการเข้า ร่วมกิจกรรมฝึกอบรม เข้ม/การแข่งขันเพิ่มขึ้น	2. ระดับ 3.75             3. ระดับ 3.75			
		7. โครงการประกวด นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ อาหาร Food Innovation Contest	1. มีสถาบันอุดมศึกษา ส่งทีมนักศึกษาร่วม ประกวดแข่งขันนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest 2. ผลการประเมินความ พึงพอใจในการจัดกิจกรรม ประกวดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest ในภาพรวม 3. ทักษะการนำเสนอ ผลงานดีขึ้น	1. จำนวน 15 สถาบัน             2. ระดับ 3.50             3. ร้อยละ 75	1 กันยายน 2561 - 30 มีนาคม 2562	50,000	วิมล คำบุญเรือง
		8. โครงการวันวิชาการ นักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนโปสเตอร์ (6 สาขาวิชาๆ ละ 3 โปสเตอร์) 2. ทักษะการนำเสนอ ผลงานดีขึ้น	1. จำนวน 18 โปสเตอร์             2. ร้อยละ 75	24 เมษายน 2562	100,000	จุฑารัตน์ สีหนาม

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI2 INI3	1.1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (C4.1) 1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่จบแล้วทำงานในบริษัท/องค์กรต่างประเทศหรือองค์กรนานาชาติ (P1.3) 1.1.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน ในต่างประเทศ (C1.2) 1.1.9 จำนวน inbound exchange student (PA4.16) (P1.4)	9. โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหน่วยงาน ในต่างประเทศ	1. จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม	1 ตุลาคม 2561 - 31 ตุลาคม 2561	310,000	จรรยา คำบุญเรือง
INI4	1.1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (C4.1)	10. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้านจิตอาสา PBL/USR	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. มีระดับจิตอาสาเพิ่มขึ้นหลังทำกิจกรรม	1. ร้อยละ 75 2. ร้อยละ 75	1 ตุลาคม 2561 - 30 มิถุนายน 2562	70,000	ปรีชา ชัยน
INI5 INI8	1.1.6 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา / WIL (PA 4.6) (P1.4) 1.3.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน (C1.1)	11. โครงการศึกษาดูงานและสหกิจศึกษา 11.1 โครงการดูงานของกระบวนวิชา พานักศึกษา สำนักวิชาอุตสาหกรรม เกษตร ไปศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ 11.2 นิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติ สหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ 11.3 โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาฯ 11.4 โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนปฏิบัติสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1. โครงการดูงานของกระบวนวิชา พานักศึกษา สำนักวิชาอุตสาหกรรม เกษตร ไปศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จำนวนนักศึกษาที่เข้าดูงาน 2. นิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติ สหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ - ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถานประกอบการ - ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการนิเทศของอาจารย์ - ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อการนิเทศของอาจารย์ 3. โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาฯ 4. โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนปฏิบัติสหกิจศึกษาและ	1. ระดับ 3 2. จำนวน 300 คน 3. ระดับ 3 4. ระดับ 3.5 5. ระดับ 3 6. ระดับ 3 7. จำนวน 50 คน	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	405,000	สุดาพร วัฒนา

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ฝึกงาน - ระดับความคิดเห็นของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมเตรียมความ พร้อมฯ มีความพร้อมใน การไปปฏิบัติสหกิจศึกษา ดีขึ้น หรือมีระดับความ พร้อมหลังการเข้าร่วม กิจกรรม - จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม				
		12. โครงการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาในระดับ สาขาวิชา (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด)	1. จำนวนความคิดเห็น ของนักศึกษาที่ระบุว่า ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น หลังการเข้าร่วม กิจกรรม ศึกษาดูงาน หรือระบุว่ามีความ รู้หลังการเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ระดับ 3.0/5.0	1. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	351,000	สาริกา สุระนาถ
		13. โครงการสนับสนุน สวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก ของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร	1. ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุน	1. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	765,640	สุดาพร วัฒนา
		14. โครงการสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน ของสาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร	1. ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุน	1. ร้อยละ 80	1 กันยายน 2561 - 30 กันยายน 2562	129,000	สุดาพร วัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ เป็น Global Citizen (ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 1.2 การสรรหาผู้เรียนที่มีคุณภาพ และเป็นไปตามเป้าหมาย

กลยุทธ์ : 7) ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (INI7)

ตัวชี้วัดหลัก : 1.2.1 GPA เฉลี่ย ของนักเรียนที่เข้าศึกษา (P2.1)

ค่าเป้าหมาย : 3.00

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI7 INI28	1.2.1 GPA เฉลี่ย ของนักเรียนที่เข้าศึกษา (P2.1) 4.1.1 รายได้ทั้งหมด - จากการเรียนการสอน - จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา - จากการบริการวิชาการ - จากการลงทุนและเงินบริจาค (F1.1)	15. โครงการค่าย อุตสาหกรรมเกษตร สำหรับนักเรียนระดับ มัธยมปลาย และค่าย อุตสาหกรรมอาหาร ประจำปีการศึกษา 2562	1. จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการแล้วสมัครเรียนต่อคณะ อุตสาหกรรมเกษตร 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 2 คน  2. ระดับ 3.75	1 พฤศจิกายน 2561 - 15 พฤษภาคม 2562	200,000	วิมล คำบุญเรือง
		16. โครงการคัดสรร นักเรียนที่เรียนดีและมี ความสนใจเพื่อให้ทุน เรียนในคณะ อุตสาหกรรมเกษตร ตอบยุทธศาสตร์ที่ 1,4	1. นักเรียนที่เรียนดี ได้รับทุนการศึกษา รหัส 621310... ปีการศึกษา 2562 2. นักเรียนที่เรียนดี ได้รับทุนการศึกษา รหัส 611310... ปีการศึกษา 2562	1. จำนวน 6 ทุน  2. จำนวน 6 ทุน	1 สิงหาคม 2562 - 31 มกราคม 2563	460,000	จุฑารัตน์ สีหานาม
		17. โครงการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะอุตสาหกรรม เกษตร ตอบยุทธศาสตร์ที่ 1,4	1. มี facebook fanpage หรือคลิป วิดีโอ แนะนำหลักสูตร ของทุกสาขาวิชา 2. ได้นักเรียนที่สนใจ ศึกษาเลือกศึกษาต่อใน คณะจำนวนเพิ่มขึ้น กว่าเดิม	1. จำนวน 6 สาขาวิชา  2. ร้อยละ 10	15 ตุลาคม 2561 - 15 สิงหาคม 2562	250,000	ภคภรณ์ ก่อเกิด
		18. โครงการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล ตอบยุทธศาสตร์ที่ 1,4	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล	1. จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	20,000	สุดาพร วัฒนา

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ เป็น Global Citizen (ต่อ)**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :** 1.3 สร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษาและศิษย์เก่ากับคณะ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจของคณะให้มีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ :** 8) พัฒนาระบบการสร้างความรู้ความผูกพันกับผู้เรียน โดย

- สร้างการรับรู้อาชีพอุตสาหกรรมเกษตร ให้กับนักศึกษา
- ปรับปรุงกระบวนการพัฒนานักศึกษา
- ปรับปรุงกระบวนการให้คำปรึกษา
- ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเพิ่มทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา (INI8)

9) พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า

- จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างคณะ และศิษย์เก่าอย่างสม่ำเสมอ เช่น กิจกรรมคืนสู่เหย้า กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้อาวุโสของคณะ เป็นต้น
- ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตรจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบัน
- ให้ส่วนลดแก่ศิษย์เก่าในการขอรับบริการทางวิชาการจากคณะ
- รมรงค้ในการแสวงหาทรัพยากร เช่น ครุภัณฑ์การเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงเงินบริจาค จากนักศึกษาเก่าที่มีความพร้อม หรือจากการจัดกิจกรรมแสวงหารายได้ร่วมกัน (INI 9)

- ตัวชี้วัดหลัก :**
- 1.3.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน (C1.1) ค่าเป้าหมาย : 3.95
  - 1.3.2 ระดับความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบัน (C1.2) ค่าเป้าหมาย : 3.95
  - 1.3.3 ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่า (C6.1) ค่าเป้าหมาย : 3.70
  - 1.3.4 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่า (C6.2) ค่าเป้าหมาย : 3.70

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI8	1.3.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน (C1.1)	19. สานสัมพันธ์ สานสายใยของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา	1. ระดับความผูกพันของนักศึกษา ชั้นปีที่ 2-4 ที่มีต่อคณะฯ	1. ระดับ 3.5	1 - 31 มกราคม 2562	120,000	วิมล คำบุญเรือง
	1.3.2 ระดับความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบัน (C1.2)	20. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	1 พฤศจิกายน 2561 - 31 พฤษภาคม 2562	60,000	ภคภรณ์ ก่อเกิด
		21. โครงการสร้างความรู้ความผูกพันนักศึกษาปัจจุบัน ปี 1 (ระดับสาขา)	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน (KPIหลัก) 2. ระดับความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบัน (KPIหลัก)	1. ระดับ 3.95 2. ระดับ 3.95	1 ตุลาคม 2561 - 15 สิงหาคม 2562	60,000	ภคภรณ์ ก่อเกิด
		22. โครงการเติมเต็มความรู้ เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่หนึ่ง คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีผลสอบหลังทิว (Post-test) มากกว่าก่อนทิว (Pre-test)	1. ร้อยละ 75 2. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2561 - 31 พฤษภาคม 2562	117,000	ปรีชา ขยัน
		23. โครงการ Pre college ปีการศึกษา 2561	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน 2. ระดับความผูกพันของนักศึกษา 3. มีทักษะหรือความรู้ที่ได้รับภายหลังจากเข้าร่วมโครงการ	1. ระดับ 3.85 2. ระดับ 3.85 3. ร้อยละ 70	15 กรกฎาคม - 10 สิงหาคม 2562	200,000	ภคภรณ์ ก่อเกิด

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI9	1.3.3 ระดับความพึงพอใจ ของศิษย์เก่า (C6.1) 1.3.4 ระดับความผูกพัน ของศิษย์เก่า(C6.2)	24. โครงการดำเนินการ ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง ศิษย์เก่ากับคณะ	1. ระดับความพึงพอใจ ของศิษย์เก่า 2. ระดับความผูกพันของ ศิษย์เก่า	1. ระดับ 3.70 2. ระดับ 3.70	1 ตุลาคม 2561 - 15 สิงหาคม 2562	160,000	ภคภรณ์ ก่อเกิด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ เป็น Global Citizen (ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ : 10) ผลักดัน ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือการใช้ทักษะการสอนในศตวรรษที่ 21 (INI10)

11) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความสำคัญเรื่องนวัตกรรมในการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อสนองนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล (INI11)

ตัวชี้วัดหลัก : 1.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการใช้นวัตกรรมหรือการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (L1.1) ค่าเป้าหมาย : 4.00

1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถนำเครื่องมือ/วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลกไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน (L1.2) ค่าเป้าหมาย : 100.00

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI10 INI11 INI39	1.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีการใช้ นวัตกรรมหรือการจัดการ เรียนการสอนเพื่อพัฒนา ทักษะในศตวรรษที่ 21 (L1.1)  1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ ที่สามารถนำเครื่องมือ/ วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะ การเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการ เป็นพลเมืองโลกไปปรับใช้ ในการจัดการเรียนการ สอน (PA4.13) (L1.2)	25. โครงการ KM Share & Learn : นวัตกรรม การทำงานและการเรียน การสอนในศตวรรษที่ 21	1. แนวปฏิบัติที่ดีจาก การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. จำนวนองค์ความรู้ที่ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. จำนวน 1 แนว ปฏิบัติ 2. จำนวน 5 องค์ ความรู้	1 มกราคม 2562 - 31 สิงหาคม 2562	70,000	อุนณาตา สุธรรม



**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :** 2.1 เป็นผู้นำในการสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เป็นเลิศ ทางด้านอาหารเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ อาหารพื้นบ้านล้านนา พลังงาน/สิ่งแวดล้อม และ biopolymer packaging บนฐานความต้องการของผู้ใช้ และสามารถใช้เป็นแนวทางหรือมีศักยภาพสู่การนำไปใช้ได้จริง

- กลยุทธ์ :**
- 1) สร้างความสัมพันธ์ด้านงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีความร่วมมือกันอยู่ รวมถึงแสวงหาความร่วมมือใหม่ที่จะสร้างความเข้มแข็งเพื่อให้เกิดงานวิจัยร่วม และมีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติมากขึ้น (INI12)
  - 2) แสวงหานักวิจัยจากต่างประเทศมาร่วมทำงานวิจัยที่คณะ กระชับความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างประเทศ (INI13)
  - 3) พัฒนานักวิจัยและส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรทั้งระดับประเทศและต่างประเทศ (INI14)
  - 4) เป็นแกนนำเพื่อสร้างความร่วมมือในการบูรณาการการทำวิจัยและ นวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสังคมในการขับเคลื่อนโครงการยุทธศาสตร์เขตเศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารภาคเหนือ (Northern Thailand Food Valley: NTFV) เพื่อสร้างความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ (INI15)
  - 5) ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการผลิตผลงาน ทั้งที่ยกอันดับของคณะ และที่เป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมในด้านอาหารสุขภาพและผู้สูงอายุ อาหารพื้นบ้านล้านนา และการเพิ่มมูลค่าของเหลือใช้ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (INI16)
  - 6) สร้างผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้จริงและตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (INI17)
  - 7) สนับสนุนเงินรายได้ในการดำเนินงานของวารสาร Food and applied bioscience ของคณะเพื่อให้สามารถรักษาสถานภาพการอยู่ในฐานข้อมูล TCI (Thai-Journal Citation Index) และเพื่อให้ได้อยู่ในกลุ่มที่ 1 (INI18)
  - 8) ผลักดันให้เกิดระบบมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (INI19)
  - 9) สนับสนุนการรวมกลุ่มนักวิจัยเพื่อให้เกิด Biopolymer packaging cluster โดยมีการสนับสนุนทุนวิจัยเริ่มต้นเพื่อให้สามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น (INI20)
  - 10) Talent Mobility (INI21)
  - 11) สนับสนุนให้นักศึกษาทำโครงการ start up (INI22)

<b>ตัวชี้วัดหลัก :</b>	2.1.1 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี (P3.1)	ค่าเป้าหมาย : 1.00
	2.1.2 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี (C3.1)	ค่าเป้าหมาย : 460,000.00
	2.1.3 citation index ต่ออาจารย์ (P3.2)	ค่าเป้าหมาย : 3.20
	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม (P3.3)	ค่าเป้าหมาย : 5.00
	2.1.5 ผลการจัดกลุ่มวารสาร Food and Applied Bioscience ในฐานข้อมูล TCI (P3.4)	ค่าเป้าหมาย : กลุ่มที่ 1
	2.1.6 จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ (P3.5)	ค่าเป้าหมาย : 1.00
	2.1.7 จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/Start up) (PA 5.3) (P3.6)	ค่าเป้าหมาย : 10.00
	2.1.8 จำนวนนวัตกรรม (P3.7)	ค่าเป้าหมาย : 5.00
	2.1.9 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (P3.8)	ค่าเป้าหมาย : 30,000,000.00

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI15 INI17 INI22	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรืออุตสาหกรรม (P3.3) 2.1.7 จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/Start up) (PA 5.3) (P3.6) 2.1.8 จำนวนนวัตกรรม(P3.7)	26. โครงการเสริมสร้างงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชนที่มี MOU กับคณะฯ/มหาวิทยาลัย เพื่อต่อยอดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์	1. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่	1. จำนวน 10 ธุรกิจ	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	110,000	มูทิตา หย่างถาวร

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI12 INI13 INI21	2.1.1 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี (P3.1) 2.1.2 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี(C3.1) 2.1.3 citation index ต่ออาจารย์ (P3.2) 2.1.4 จำนวนผลงาน วิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม (P3.3) 2.1.6 จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ (P3.5) 2.1.7 จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/Start up) (PA 5.3) (P3.6) 2.1.8 จำนวนนวัตกรรม (P3.7) 2.1.9 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก(P3.8)	27. การจัดทำข้อเสนอโครงการแบบบูรณาการเพื่อเสนอต่อแหล่งทุนต่างๆ	1. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี 2. จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี 3. citation index ต่ออาจารย์ 4. จำนวนผลงาน วิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม 5. จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ 6. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/Start up) 7. จำนวนนวัตกรรม 8.จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (KPIหลัก)	1. จำนวน 1 ผลงาน 2. จำนวน 460,000 บาท 3. ระดับ 3.20 4. จำนวน 5 ผลงาน 5. จำนวน 1 ครั้ง 6. จำนวน 10 ธุรกิจ 7. จำนวน 5 นวัตกรรม 8. จำนวน 30,000,000 บาท	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	5,000	มุกิตา หย่างถาวร
INI14	2.1.1 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี (P3.1)	28. โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพนักวิจัย (Manuscript writing camp)	1. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์	1. จำนวน 5 ผลงาน	1 กรกฎาคม 2562 - 31 กรกฎาคม 2562	204,300	มุกิตา หย่างถาวร
INI12 INI13 INI14	2.1.1 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี (P3.1) 2.1.2 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี (C3.1) 2.1.3 citation index ต่ออาจารย์ (P3.2)	29. ทุนอุดหนุนการวิจัยร่วมทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ (Joint Research Program)	1. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี 2. จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี 3. citation index ต่ออาจารย์ (KPIหลัก)	1. จำนวน 1 ผลงาน 2. จำนวน 460,000 บาท 3. ระดับ 3.20	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	200,000	มุกิตา หย่างถาวร
INI16 INI20	2.1.1 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี (P3.1) 2.1.2 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี (C3.1) 2.1.3 citation index ต่ออาจารย์ (P3.2)	30. อุดหนุนโครงการวิจัย	1. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี 2. จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี 3. citation index ต่ออาจารย์ (KPIหลัก)	1. จำนวน 1 ผลงาน 2. จำนวน 460,000 บาท 3. ระดับ 3.20	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	500,000	มุกิตา หย่างถาวร
INI17	2.1.1 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี (P3.1)	31. สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกวงเงิน	1. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี	1. จำนวน 1 ผลงาน	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	200,000	มุกิตา หย่างถาวร

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.2 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี(C3.1) 2.1.3 citation index ต่ออาจารย์ (P3.2) 2.1.4 จำนวนผลงาน วิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม (P3.3) 2.1.6 จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ (P3.5) 2.1.7 จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/Start up) (PA 5.3) (P3.6) 2.1.8 จำนวนนวัตกรรม (P3.7) 2.1.9 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก(P3.8)		2. จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี 3. citation index ต่ออาจารย์ 4. จำนวนผลงาน วิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม 5. จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ 6. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/Start up) 7. จำนวนนวัตกรรม 8.จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (KPIหลัก)	2. จำนวน 460,000 บาท 3. ระดับ 3.20 4. จำนวน 5 ผลงาน 5. จำนวน 1 ครั้ง 6. จำนวน 10 ธุรกิจ 7. จำนวน 5 นวัตกรรม 8. จำนวน 30,000,000 บาท			
INI18	2.1.5 ผลการจัดกลุ่มวารสาร Food and Applied Bioscience ในฐานข้อมูล TCI (P3.4)	32. โครงการจัดทำและพัฒนาวารสาร Food and Applied Bioscience Journal	1. ผลการจัดกลุ่มวารสาร Food and Applied Bioscience ในฐานข้อมูล TCI (KPIหลัก)	1. กลุ่ม 1	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	80,000	สิริลักษณ์ ลัดเครือ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 2.2 เป็นผู้นำทางด้านการประเมินคุณภาพทางประสาธสัมพันธ์และการทดสอบผู้บริโศค

กลยุทธ์ : 12) จัดกิจกรรม/บริการด้านการประเมินคุณภาพทางประสาธสัมพันธ์และการทดสอบผู้บริโศค (INI23)

13) ประชาสัมพันธ์หน่วยฯ ให้กับบุคคลภายนอก ผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น (INI24)

ตัวชี้วัดหลัก : 2.2.1 จำนวนกิจกรรม/บริการด้านการประเมินคุณภาพทางประสาธสัมพันธ์

ค่าเป้าหมาย : 5.00

และการทดสอบผู้บริโศค (P4.1)

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI23 INI24	2.2.1 จำนวน กิจกรรม/บริการด้าน การประเมินคุณภาพ ทางประสาธสัมพันธ์ และการทดสอบ ผู้บริโศค (P4.1)	33. โครงการประชุม วิชาการระดับชาติ/ นานาชาติด้านการ ประเมินคุณภาพทาง ประสาธสัมพันธ์และการ ทดสอบผู้บริโศค	1. การจัดประชุม ระดับชาติ/นานาชาติ	1. จำนวน 1 ครั้ง	1 พฤษภาคม 2562 - 30 มิถุนายน 2562	100,000	โสมติริ สมถวิล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ และสนับสนุนการบริการวิชาการระดับอาเซียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 3.1 เป็นผู้นำการให้บริการวิชาการบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติและยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย (ด้านอาหารเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ อาหารพื้นบ้านล้านนา และพลังงาน/สิ่งแวดล้อม) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยให้บุคลากรนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมเรียนรู้ร่วมกัน

กลยุทธ์ : 1) พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ประเทศ ยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และภูมิภาคอาเซียน (INI25)

- 1.1) สำรวจความต้องการแยกตามกลุ่มผู้รับบริการ ได้แก่ หน่วยงานท้องถิ่น ผู้สูงอายุและผู้ประกอบการ
- 1.2) จัดเรียงลำดับความสำคัญโดยเน้น Core competency, ผู้สูงอายุ และ Food safety
- 1.3) คัดเลือก
- 1.4) จัดทำโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุน
- 1.5) แสวงหาเครือข่าย
- 1.6) ดำเนินการ
- 1.7) สรุปผลการบริการวิชาการ
- 1.8) การจัดการความรู้ (KM) รวบรวมฐานข้อมูลเพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดี

2) รวบรวมองค์ความรู้อาหารพื้นบ้านล้านนา เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Lanna Academy) และศูนย์การเรียนรู้ประสบการณ์ล้านนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Lanna Experience Center Museum) (INI26)

ตัวชี้วัดหลัก : 3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น (P5.1) ค่าเป้าหมาย : 5.00

3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (C2.1) ค่าเป้าหมาย : 80.00

3.1.3 ร้อยละของผู้รับบริการที่มารับบริการซ้ำ (\*เฉพาะแสวงหารายได้) (C2.2) ค่าเป้าหมาย : 50.00

3.1.4 จำนวนโครงการ/หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้สำหรับผู้สูงอายุ (P5.2) ค่าเป้าหมาย : 2.00

3.1.5 จำนวนองค์ความรู้อาหารพื้นบ้านล้านนา (P5.3) ค่าเป้าหมาย : -

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI25 INI29	3.1.1 จำนวนกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น (P5.1)  3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ (C2.1)  3.1.3 ร้อยละของผู้รับ บริการที่มารับบริการซ้ำ (*เฉพาะแสวงหารายได้) (C2.2)  3.1.4 จำนวนโครงการ/ หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ สำหรับผู้สูงอายุ (P5.2)	34. โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการอาหารสำหรับ ผู้สูงอายุ รุ่นที่ 4 ตอบยุทธศาสตร์ที่ 3,4	1. มีผู้เข้าอบรมที่เป็น ผู้สูงอายุ ผู้ทำหน้าที่ดูแล ผู้สูงอายุ และผู้สนใจ ทั่วไป	1. จำนวน 30 คน	1 กันยายน 2561 - 30 กันยายน 2562	30,000	นนุช ทองอ่อน

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI25	3.1.1 จำนวนกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น (P5.1) 3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ (C2.1)	35. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาหารปลอดภัย (Food safety: CMU) ระยะที่ 2 : กิจกรรมย่อย การสร้าง ร้านอาหารนำร่องต้นแบบ ที่ผ่านเกณฑ์สุขาภิบาลและ ความปลอดภัยอาหารให้ กับร้านจำหน่ายอาหารใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. จำนวนกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น 2. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ (KPIหลัก)	1. จำนวน 5 กิจกรรม/โครงการ 2. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	646,915	ปิยะนุช จันทนา
INI25	3.1.1 จำนวนกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น (P5.1)	36. โครงการบริการ วิชาการเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยีด้าน อุตสาหกรรมเกษตร 36.1 โครงการติดตามผล การดำเนินงานด้าน สุลักษณะที่ดีในการผลิต อาหาร ในเขตเทศบาล ตำบลสุเทพ และแม่เหียะ 36.2 โครงการสำรวจและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน อาหารและบรรจุภัณฑ์	1. โครงการติดตามผล การดำเนินงานด้าน สุลักษณะที่ดีในการผลิต อาหาร ในเขตเทศบาล ตำบลสุเทพและแม่เหียะ - ร้านอาหารหรือแผงลอย รายใหม่ - จำนวนร้านอาหารหรือ แผงลอยในเขตใกล้เคียง คณะที่เคยได้รับการอบรม หรือ แนะนำเกี่ยวกับเรื่อง อาหารปลอดภัย 2. โครงการสำรวจและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน อาหารและบรรจุภัณฑ์ - จำนวนผลิตภัณฑ์หรือ บรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับ ผู้ประกอบการในชุมชน รอบรั้ว	1. จำนวน 1 ร้าน 2. จำนวน 3 ร้าน 3. จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์	1 มกราคม - 31 สิงหาคม 2562	67,000	ศุจินันท์ คงอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศและสนับสนุนการบริการวิชาการระดับอาเซียน (ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 3.2 ให้บริการวิชาการและความร่วมมือระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ : 3) วิเคราะห์ความต้องการด้านการบริการวิชาการของประเทศในกลุ่ม ASEAN เพื่อจัดทำโครงการ/บริการที่ตอบสนองผ่านหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือในประเทศนั้นๆ (INI27)

ตัวชี้วัดหลัก :

3.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการระดับนานาชาติ (P6.1)

ค่าเป้าหมาย : 3.00

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI27	3.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการระดับนานาชาติ (P6.1)	37. การบริการวิชาการระดับนานาชาติ	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการระดับนานาชาติ (KPI หลัก)	1. จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	48,000	ปิยะนุช จันทนา

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : แสวงหารายได้จากสมรรถนะหลักของคณะ เพื่อพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 4.1 แสวงหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน**

**กลยุทธ์ :** 1) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านหลักสูตร งานวิจัยและบริการวิชาการถึงกลุ่มเป้าหมาย (INI28)

2) พัฒนาหลักสูตรหรือบริการเพื่อแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่ (INI29)

- พัฒนาร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดหลักสูตรร่วมกันหรือในลักษณะหลักสูตร 2 ปริญญา เป็นการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษา บูรณาการองค์ความรู้ให้ตรงกับความต้องการปัจจุบัน

- สร้างหลักสูตรสองปริญญา (Double degree) ที่เกี่ยวข้องกับอาหารกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยอาจเป็นทั้งในรูปแบบดำเนินการเองหรือจัดหลักสูตรให้กับหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

- จัดหลักสูตรร่วมภาคเอกชนระยะสั้นเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพตามความต้องการของภาคเอกชน เช่น เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

- มีความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร/การฝึก อบรมร่วมกับสถาบันอื่นๆ

3) ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการให้บริการของศูนย์บริการธุรกิจ และทำการตลาดเชิงรุก (INI30)

4) ร่วมมือกับหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ เป็นต้น ในการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมลักษณะครบวงจร โดยให้บริการผู้เชี่ยวชาญภายใต้รูปแบบการบริหารที่เป็นระบบ มีมาตรฐาน (INI31)

5) เป็นเจ้าภาพหลัก ในการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม นำนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ ไปขับเคลื่อนการแก้ปัญหาด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ (INI32)

6) พัฒนากิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (INI33)

7) สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตรมาผลิตเพื่อจำหน่าย รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝาก เพื่อใช้ในการจำหน่าย (INI34)

8) สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร และผลักดันงานวิจัยของคณะให้เข้าสู่ระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (INI35)

9) เพิ่มรายได้จากรูปแบบการลงทุนและระดมทุนใหม่ (INI36)

**ตัวชี้วัดหลัก :** 4.1.4 รายได้ทั้งหมด (F1.1)

**ค่าเป้าหมาย :** 32,000,000.00

- จากการเรียนการสอน
- จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา
- จากการบริการวิชาการ
- จากการลงทุนและเงินบริจาค

4.1.2 จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่ (F1.2)

**ค่าเป้าหมาย :** 2.00

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI28	4.1.1 รายได้ทั้งหมด - จากการเรียนการสอน (F1.1)	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>ตอบยุทธศาสตร์ที่1,4</b>	1. มี facebook fanpage หรือคลิปวิดีโอ แนะนำหลักสูตรของทุกสาขาวิชา 2. ได้นักเรียนที่สนใจศึกษาเลือกศึกษาต่อในคณะจำนวนเพิ่มขึ้นกว่าเดิม	1. จำนวน 6 สาขาวิชา  2. ร้อยละ 10	15 ตุลาคม 2561 - 15 สิงหาคม 2562	250,000	ภคภรณ์ ก่อเกิด
		โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล <b>ตอบยุทธศาสตร์ที่1,4</b>	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล	1. จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม	1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562	20,000	สุดาพร วัฒนา



Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		38. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาปริญญาโท-เอก	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร จัดกิจกรรม 6 ครั้งๆ ละ 40 คน (สาขาวิชาละ 1 ครั้ง รวม 6 สาขาวิชา) 2. คัดเลือกนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร มช. เพื่อรับทุนปีการศึกษาละ 4 ทุน (รวมเป็น 8 เทอมๆ ละ 25,000 บาท)	1. จำนวน 6 ครั้ง  2. จำนวน 4 ทุน	1 มกราคม 2562 - 31 กรกฎาคม 2562	205,000	สังวาลย์วรรณกุล
		39. โครงการทูตประชาสัมพันธ์ AGRO Ambassador	1. AGRO Ambassador 2. จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์คณะ โดย AGRO Ambassador	1. จำนวน 15 คน 2. จำนวน 5 ครั้ง	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	100,000	วิมล คำบุญเรือง
INI3 INI29	4.1.2 จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่ (F1.2)	โครงการจัดทำหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล <b>ตอบยุทธศาสตร์ที่ 1,4</b>	1. มีความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับศาสตราจารย์อัครันตฤกษ์/ผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ จากภายในและ/หรือ ภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ท่าน ในแต่ละกิจกรรม 2. มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ และ/หรือ หลักสูตรร่วม/หลักสูตรสองปริญญา 3. หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา และ/หรือบริหารจัดการให้มีการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรร่วม/หลักสูตรสองปริญญา 4. จัดกิจกรรม/การประชุมหารือ/การอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการเสนอหลักสูตร ให้ได้รับการรับรอง หรือการส่งเสริมมาตรฐานคุณภาพของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับ ประเทศ และ/หรือระดับสากล	1. จำนวน 1 ความร่วมมือ  2. จำนวน 1 ครั้ง  3. จำนวน 1 หลักสูตร  4. จำนวน 1 กิจกรรม	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	400,000	ณัฐลักษณ์ บูรณศิลป์

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI29	4.1.1 รายได้ทั้งหมด - จากการบริการวิชาการ (F1.1) 4.1.2 จำนวนหลักสูตรหรือ บริการที่ตอบสนองลูกค้า กลุ่มใหม่ (F1.2)	โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการอาหารสำหรับ ผู้สูงอายุ รุ่นที่ 4 ตอบยุทธศาสตร์ที่ 3,4	1. มีผู้เข้าอบรมที่เป็น ผู้สูงอายุ ผู้ทำหน้าที่ดูแล ผู้สูงอายุ และผู้สนใจ ทั่วไป	1. จำนวน 30 คน	1 กันยายน 2561 - 30 กันยายน 2562	30,000	นางนุช ทองอ่อน
INI29	4.1.1 รายได้ทั้งหมด - จากการบริการวิชาการ (F1.1) 4.1.2 จำนวนหลักสูตรหรือ บริการที่ตอบสนองลูกค้า กลุ่มใหม่ (F1.2)	40. โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ "หลักสูตรผู้ ควบคุมการผลิตอาหาร ตามหลักเกณฑ์ของ กฎหมายสำหรับอาหารใน ภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่มี ความเป็นกรดต่ำและปรับ กรด"	1. มีผู้ประกอบการ สมัครเข้ารับการ ฝึกอบรม 2. มีรายรับจากการ ดำเนินงาน	1. จำนวน 30 คน  2. จำนวน 100,000 บาท	1 มกราคม 2562 - 30 พฤษภาคม 2562	144,770	นางนุช ทองอ่อน
		41. การประชาสัมพันธ์เชิง รุกของศูนย์บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนกิจกรรม/การ ลงโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ฯ	1. จำนวน 6 กิจกรรม	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	30,000	ณัฐวรรณ ทรัพย์สิน
INI34 INI35	4.1.1 รายได้ทั้งหมด - จากการบริการวิชาการ (F1.1)	42. โครงการตลาดเชิงรุก ผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	1. มีมูลค่ารายรับและ สินค้าคงคลังรวม	1. จำนวน 400,000 บาท	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	300,000	นางนุช ทองอ่อน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เชิงรุก**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :** 5.1 พัฒนาและใช้ระบบบริหารยุคใหม่ และนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ :** 1) พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ในหมวด 1-6 ตามเกณฑ์ EdPEX ให้มีประสิทธิภาพ (INI37)

- 1.1) กระบวนการพัฒนาผู้นำ
- 1.2) การมุ่งเน้นลูกค้า
- 1.3) การพัฒนาบุคลากร
- 1.4) ระบบข้อมูลสารสนเทศและตัววัด
- 1.5) การออกแบบ/ปรับปรุงกระบวนการ
- 2) พัฒนาระบบการสร้างความรู้ความผูกพันของบุคลากร (INI38)

<b>ตัวชี้วัดหลัก :</b> 5.1.1 ผลการประเมิน EdPEX (L2.1)	ค่าเป้าหมาย : 300.00
5.1.2 ร้อยละคุณวุฒิอาจารย์ระดับ ป.เอก (L2.2)	ค่าเป้าหมาย : 89.00
5.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (L2.3)	ค่าเป้าหมาย : 57.00
5.1.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา (L2.4)	ค่าเป้าหมาย : 100.00
5.1.5 ผลงาน/รางวัลที่ได้รับ (L2.5)	ค่าเป้าหมาย : 1.00
5.1.6 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร (L2.6)	ค่าเป้าหมาย : 4.10
5.1.7 ระดับความผูกพันของบุคลากร (L2.7)	ค่าเป้าหมาย : 4.10
5.1.8 ระดับอัตราการคงอยู่ (*ไม่นับอัตราเกษียณ,เสียชีวิต) (L2.8)	ค่าเป้าหมาย : 96.00
5.1.9 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ต้องงบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน (L2.9)	ค่าเป้าหมาย : 24.00

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI37	5.1.1 ผลการประเมิน EdPEX (L2.1)	โครงการเสวนา เรื่อง ทิศทางการพัฒนา คณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>ตอบยุทธศาสตร์ที่ 1,5</b>	1. แนวทางการพัฒนา หลักสูตร 2. ทิศทางการพัฒนา คณะ	1. จำนวน 1 ฉบับ 2. รายงานผลการเสวนา	1 ธันวาคม 2561 - 31 มกราคม 2562	150,000	ประทุมวรรณ บัวรินทร์
INI37	5.1.1 ผลการประเมิน EdPEX (L2.1) 5.1.5 ผลงาน/รางวัลที่ได้รับ (L2.9) 5.1.9 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ต้องงบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน (PA 8.2) (L2.9)	43. โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจด้าน EdPEX 2. บุคลากรสามารถนำเครื่องมือ (tools) ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน 3. มีระบบการจัดการข้อร้องเรียน	1. เพิ่มขึ้น 2. มีการนำไปใช้ 3. จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2561 - 30 สิงหาคม 2562	388,100	อังศุมารินทร์ เจริญเกษ
INI37	5.1.6 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร(L2.6)	44. โปรแกรม 3 จ. (แจ้ง จอง เจ็ง)	1. โปรแกรม 3 จ. (แจ้ง จอง เจ็ง)	1. จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	-	ธีรยุทธ ทองสุข
INI37	5.1.1 ผลการประเมิน EdPEX (L2.1) 5.1.9 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ต้องงบประมาณทั้งหมดของส่วนงาน (PA 8.2) (L2.9)	45. การพัฒนาระบบรายงานผลข้อมูลตัวชี้วัดแบบอัจฉริยะ (Business Intelligence)	1. ระบบรายงานผลข้อมูลตัวชี้วัดแบบอัจฉริยะ(Business Intelligence)	1. จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	-	ธีรยุทธ ทองสุข

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI37 INI38	5.1.1 ผลการประเมิน EdPEX (L2.1) 5.1.2 ร้อยละคุณวุฒิอาจารย์ระดับ ป.เอก (L2.2) 5.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (L2.3) 5.1.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา (L2.4) 5.1.5 ผลงาน/รางวัลที่ได้รับ (L2.5) 5.1.6 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร (L2.6) 5.1.7 ระดับความผูกพันของบุคลากร (L2.7) 5.1.8 ระดับอัตราการคงอยู่ (*ไม่นับอัตราเกษียณ, เสียชีวิต) (L2.8)	46. โครงการพัฒนาบุคลากรตามแนวทางของเกณฑ์ EdPEX 46.1 โครงการเสริมสร้างค่านิยมองค์กร : เพื่อความรักและผูกพัน 46.2 โครงการพัฒนาผู้นำทุกระดับอย่างต่อเนื่อง 46.3 โครงการเสริมสร้างความก้าวหน้าในอาชีพแก่บุคลากรสายวิชาการ (ค่ายเขียนตำรา) 46.4 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรรายบุคคล สำหรับสายสนับสนุน 46.5 โครงการ Lunch Talk	1. โครงการเสริมสร้างค่านิยมองค์กร : เพื่อความรักและผูกพัน- ระดับความผูกพันต่อองค์กร - ระดับความพึงพอใจ 2. โครงการพัฒนาผู้นำทุกระดับอย่างต่อเนื่อง - ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้ความเข้าใจภาวะความเป็นผู้นำและนำไปปรับใช้ในการบริหารงานได้ (ประเมินผลหลังร่วมกิจกรรม 3 เดือน) 3. โครงการเสริมสร้างความก้าวหน้าในอาชีพแก่บุคลากรสายวิชาการ (ค่ายเขียนตำรา) - ตำรา / หนังสือ 4. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรรายบุคคล สำหรับสายสนับสนุน - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา 5. โครงการ Lunch Talk - ระดับความพึงพอใจ - ร้อยละอัตราการคงอยู่ (*ไม่นับอัตราเกษียณ, เสียชีวิต) - ระดับความผูกพัน	1. ระดับ 4 2. ระดับ 4 3. ร้อยละ 75 4. ตำรา/หนังสือจำนวน 2 เล่ม 5. ร้อยละ 100 6. ร้อยละ 1 7. ระดับ 4 8. ร้อยละ 80 9. ระดับ 3.5	1 ตุลาคม - 30 กันยายน 2562	165,000	ไกรคำ ทัศนการบัญชา
INI37	5.1.1 ผลการประเมิน EdPEX (L2.1) 5.1.2 ร้อยละคุณวุฒิอาจารย์ระดับ ป.เอก (L2.2) 5.1.5 ผลงาน/รางวัลที่ได้รับ (L2.9)	47. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร	1. ร้อยละความคิดเห็นของคณาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพฯ และตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพดีขึ้น หรือมีระดับความรู้ความ	1. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม - 30 กันยายน 2562	400,000	สุดาลักษณ์ พุทรวงศ์

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			เข้าใจ ในหัวข้อที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0 2. จำนวนครั้งที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร สายวิชาการและ บุคลากรสายสนับสนุน 3. จำนวนการจัด โครงการกิจกรรมจัด อบรม ประชุม สัมมนา สำหรับบุคลากรสาย วิชาการและบุคลากร สายสนับสนุน 4. ความพึงพอใจของ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนที่เข้า ร่วมโครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรใน การเดินทางไปราชการ/ ปฏิบัติงานในการเข้า ร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรม นำเสนอ ผลงาน ทั้งในและ ต่างประเทศ 5. ความพึงพอใจของ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนใน การเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมจัดอบรม สัมมนา	2. จำนวน 20 ครั้ง  3. จำนวน 2 ครั้ง  4. ร้อยละ 80  5. ร้อยละ 80			
INI37 INI38	5.1.4 ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับการ พัฒนา (L2.4) 5.1.6 ระดับความพึงพอใจ ของบุคลากร (L2.6) 5.1.7 ระดับความผูกพันของ บุคลากร (L2.7) 5.1.8 ระดับอัตราการคงอยู่ (*ไม่นับอัตราเกษียณ ,เสียชีวิต) (L2.8)	48. โครงการศึกษาดูงาน /ทัศนศึกษา	1. ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม 2. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ได้จาก การศึกษาดูงาน	1. ร้อยละ 80  2. จำนวน 2 กิจกรรม	1 มีนาคม 2562 - 10 กรกฎาคม 2562	200,000	ไกรคำ หัสการบัญชา
INI37	5.1.6 ระดับความพึงพอใจ ของบุคลากร (L2.6) 5.1.7 ระดับความผูกพันของ บุคลากร (L2.7)	49. โครงการ Happy Agro-Industry	1. ร้อยละความสุข ของบุคลากรคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	1. ร้อยละ 75	1 ตุลาคม 2561 - 6 กันยายน 2562	50,000	ไกรคำ หัสการบัญชา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก (ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : 5.2 พัฒนาการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ : 3) สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (INI39)

ตัวชี้วัดหลัก : 5.2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (KM) (L3.1)

ค่าเป้าหมาย : 5.00

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการประจำปี 2562					
		ชื่อแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI10 INI11 INI39	1.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีการใช้ นวัตกรรมหรือการจัดการ เรียนการสอนเพื่อพัฒนา ทักษะในศตวรรษที่ 21 (L1.1) 1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ ที่สามารถนำเครื่องมือ/ วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะ การเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการ เป็นพลเมืองโลกไปปรับใช้ ในการจัดการเรียนการ สอน (PA4.13) (L1.2) 5.2.1 ระดับความสำเร็จ ของการจัดการความรู้ (KM) (L2.1)	โครงการ KM Share & Learn : นวัตกรรม การทำงานและการเรียนการ สอนในศตวรรษที่ 21 ตอบยุทธศาสตร์ที่ 1,5	1. แนวปฏิบัติที่ดีจากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. จำนวนองค์ความรู้ที่มี การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. จำนวน 1 แนวปฏิบัติ 2. จำนวน 5 องค์ความรู้	1 มกราคม 2562 - 31 สิงหาคม 2562	70,000	อุณณาตา สุธรรม
INI39	5.2.1 ระดับความสำเร็จ ของการจัดการองค์ความรู้ (KM) (L3.1)	50. โครงการ KM ของ นักวิทยาศาสตร์	1.มีข้อมูลเครื่องมือ วิทยาศาสตร์ในระบบที่ สามารถใช้งานได้จริง 2. มีข้อมูลการใช้งาน เครื่องมือวิทยาศาสตร์เชิง สถิติที่สามารถนำมาใช้งาน ได้	1. จำนวน 1 ระบบ 2. จำนวน 1 ชุด ข้อมูล	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	20,000	สุรินทร์พร ศรีไพโรสนธิ

แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้ และ Initiative จากแผนกลยุทธ์

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI1 INI2 INI3 INI4 INI6 INI29	C4.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการเสวนา เรื่อง ทิศทางการพัฒนา คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>2. โครงการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีก่อนสำเร็จ การศึกษา</li> <li>3. การอบรมระบบคุณภาพที่สำคัญใน อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มทักษะความเป็นมือ อาชีพในการทำงาน</li> <li>4. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของ นักศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการผู้เชี่ยวชาญพบปะนักศึกษา พัฒนา ความรู้ ทักษะวิชาชีพและบุคลิกภาพของ นักศึกษา</li> <li>- โครงการฝึกอบรมเข้มข้นนักศึกษาเข้าร่วม แข่งขันกิจกรรม FoSTAT</li> <li>- โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการ ประกวดแข่งขันทุกสาขาวิชา</li> </ul> </li> <li>5. โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries</li> <li>6. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้านจิต อาสา PBL/USR</li> <li>7. โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ อาหาร Food Innovation Contest</li> <li>8. โครงการวันวิชาการนักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมเกษตร</li> </ol>	150,000 292,000 150,000 240,000 310,000 70,000 50,000 100,000	งานนโยบายและแผนฯ งานบริการการศึกษาฯ งานบริการการศึกษาฯ สำนักวิชา สำนักวิชา งานบริการการศึกษาฯ งานบริการการศึกษาฯ งานบริการการศึกษาฯ
INI2 INI5 INI8	C1.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ปัจจุบัน C1.2 ระดับความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การอบรมระบบคุณภาพที่สำคัญใน อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มทักษะความเป็นมือ อาชีพในการทำงาน</li> <li>2. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของ นักศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการผู้เชี่ยวชาญพบปะนักศึกษา พัฒนา ความรู้ ทักษะวิชาชีพและบุคลิกภาพของ นักศึกษา</li> <li>- โครงการฝึกอบรมเข้มข้นนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน กิจกรรม FoSTAT</li> <li>- โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการ ประกวดแข่งขันทุกสาขาวิชา</li> </ul> </li> <li>3. โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ อาหาร Food Innovation Contest</li> <li>4. โครงการวันวิชาการนักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>5. โครงการศึกษาดูงานและสหกิจศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการดูงานของกระบวนวิชา พานักศึกษา สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร ไปศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ</li> <li>- นิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้ นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาน ประกอบการ</li> </ul> </li> </ol>	150,000 240,000 50,000 100,000 405,000	งานบริการการศึกษาฯ สำนักวิชา งานบริการการศึกษาฯ งานบริการการศึกษาฯ สำนักวิชา

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI9	C6.1 ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่า C6.2 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาฯ</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนปฏิบัติสหกิจศึกษาและฝึกงาน</li> <li>6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในระดับสาขาวิชา (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด)</li> <li>7. โครงการสนับสนุนสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร</li> <li>8. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร</li> <li>9. สานสัมพันธ์ สานสายใยของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>10. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน</li> <li>11. โครงการสร้างความผูกพันนักศึกษาปัจจุบันปี 1 (ระดับสาขา)</li> <li>12. โครงการติวเข้มเติมเต็มความรู้ เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่หนึ่ง คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>13. โครงการ Pre college ปีการศึกษา 2561</li> <li>14. โครงการดำเนินการด้านความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ</li> </ul>	<p>351,000</p> <p>765,640</p> <p>129,000</p> <p>120,000</p> <p>60,000</p> <p>60,000</p> <p>117,000</p> <p>200,000</p> <p>160,000</p>	<p>สำนักวิชาฯ</p> <p>สำนักวิชาฯ</p> <p>สำนักวิชาฯ</p> <p>งานบริการการศึกษา</p> <p>สำนักวิชาฯ</p> <p>งานบริการการศึกษา</p> <p>งานบริการการศึกษา</p> <p>งานบริการการศึกษา</p> <p>งานบริการการศึกษา</p>
INI12- INI17	C3.1 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดทำข้อเสนอโครงการแบบบูรณาการเพื่อเสนอต่อแหล่งทุนต่างๆ</li> <li>2. ทุนอุดหนุนการวิจัยร่วมทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ (Joint Research Program)</li> <li>3. อุดหนุนโครงการวิจัย</li> <li>4. สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกวงเงิน</li> </ul>	<p>5,000</p> <p>200,000</p> <p>500,000</p> <p>200,000</p>	<p>งานบริหารงานวิจัยฯ</p> <p>งานบริหารงานวิจัยฯ</p> <p>งานบริหารงานวิจัยฯ</p> <p>งานบริหารงานวิจัยฯ</p>
INI25 INI29	C2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ C2.2 ร้อยละของผู้รับบริการที่มารับบริการซ้ำ (*เฉพาะแสงหารายได้)	1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาหารปลอดภัย (Food safety: CMU) ระยะที่ 2 : กิจกรรมย่อย การสร้างร้านอาหารนำร่องต้นแบบ ที่ผ่านเกณฑ์สุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหารให้กับร้านจำหน่ายอาหารในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	646,915	งานบริหารงานวิจัยฯ



Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI28	F1.1 รายได้ทั้งหมด	1. โครงการค่ายอุตสาหกรรมเกษตร สำหรับนักเรียนระดับมัธยมปลาย และค่ายอุตสาหกรรมอาหาร ประจำปีการศึกษา 2562	200,000	งานบริการการศึกษาฯ
INI29	F1.2 จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่ตอบสนอง	2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะอุตสาหกรรมเกษตร	250,000	งานบริการการศึกษาฯ
INI34	ลูกค้ากลุ่มใหม่	3. โครงการคัดสรรนักเรียนที่เรียนดีและมีความสนใจเพื่อให้ทุนเรียนในคณะอุตสาหกรรมเกษตร	460,000	งานบริการการศึกษาฯ
INI35		4. โครงการจัดทำหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	400,000	สำนักวิชาฯ
		5. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล	20,000	สำนักวิชาฯ
		6. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาปริญญาโท-เอก	205,000	งานบริการการศึกษาฯ
		7. โครงการทูตประชาสัมพันธ์ AGRO Ambassador	100,000	งานบริการการศึกษาฯ
		8. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอาหารสำหรับผู้สูงอายุ รุ่นที่ 4	30,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
		9. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "หลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำและปรับกรด"	144,770	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
		10. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	30,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
		11. โครงการตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	30,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI1	P1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง	1. โครงการจัดทำหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัย	400,000	สำนักวิชา
INI2	มาตรฐานระดับสากล	ต่างประเทศ และส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตาม		
INI3	P1.2 จำนวนหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ/	มาตรฐานสากล		
INI4	หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรร่วม	2. โครงการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ	292,000	งานบริการการศึกษา
INI5	P1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่จบแล้วทำงานใน	ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีก่อนสำเร็จ		
INI6	บริษัท/องค์กรต่างประเทศหรือองค์กร	การศึกษา		
	นานาชาติ	3. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	121,200	สำนักวิชา
	P1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจ	นักศึกษาระดับปริญญาตรี		
	ศึกษา / WIL	4. โครงการ Student Mobility in the	310,000	สำนักวิชา
	P1.5 ร้อยละของกระบวนการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	Network of ASEAN Countries		
	และมีกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	5. โครงการศึกษาดูงานและสหกิจศึกษา	405,000	สำนักวิชา
	และ/หรือภาษาต่างประเทศ	- โครงการดูงานของกระบวนการพานักศึกษา		
	P1.6 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มี	สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร ไปศึกษาดูงาน		
	ผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ	ณ สถานประกอบการ		
	ก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐาน Common	- นิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้		
	European Framework of Reference for	นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาน		
	Language อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป	ประกอบการ		
	P1.7 จำนวน inbound exchange student	- โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้		
		นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของ		
		สำนักวิชา		
		- โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อน		
		ปฏิบัติสหกิจศึกษาและฝึกงาน		
		6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในระดับ	351,000	สำนักวิชา
		สาขาวิชา (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด)		
		7. โครงการสนับสนุนสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก	765,640	สำนักวิชา
		ของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยี		
		ผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร		
		8. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	129,000	สำนักวิชา
		ของสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ		
		จังหวัดสมุทรสาคร		
INI7	P2.1 GPA เฉลี่ย ของนักเรียนที่เข้าศึกษา	1. โครงการค่ายอุตสาหกรรมเกษตร สำหรับ	200,000	งานบริการการศึกษา
INI28		นักเรียนระดับมัธยมปลาย และค่าย		
		อุตสาหกรรมอาหาร ประจำปีการศึกษา 2562	460,000	งานบริการการศึกษา
		2. โครงการคัดสรรนักเรียนที่เรียนดีและมีความ		
		สนใจเพื่อให้ทุนเรียนในคณะอุตสาหกรรม		
		เกษตร	250,000	งานบริการการศึกษา
		3. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะ		
		อุตสาหกรรมเกษตร		
		4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชา	20,000	สำนักวิชา
		เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล		

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI12- INI19	P3.1 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่อ อาจารย์ต่อปี P3.2 citation index ต่ออาจารย์ P3.3 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ ยอดเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม P3.4 ผลการจัดกลุ่มวารสาร Food and Applied Bioscience ในฐานข้อมูล TCI P3.5 จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ P3.6 จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/Start up) P3.7 จำนวนนวัตกรรม P3.8 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	1. การจัดทำข้อเสนอโครงการแบบบูรณาการ เพื่อเสนอต่อแหล่งทุนต่างๆ 2. โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียน รู้และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (Manuscript writing camp) 3. ทุนอุดหนุนการวิจัยร่วมทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ (Joint Research Program) 4. อุดหนุนโครงการวิจัย 5. สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกวงเงิน 6. โครงการจัดทำและพัฒนาวารสาร Food and Applied Bioscience Journal 7. โครงการเสริมสร้างงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน ที่มี MOU กับคณะฯ/มหาวิทยาลัย เพื่อต่อยอด งานวิจัยในเชิงพาณิชย์	5,000 204,300 200,000 500,000 200,000 80,000 110,000	งานบริหารงานวิจัยฯ งานบริหารงานวิจัยฯ งานบริหารงานวิจัยฯ งานบริหารงานวิจัยฯ งานบริหารงานวิจัยฯ งานบริหารงานวิจัยฯ งานบริหารงานวิจัยฯ
INI23 INI24	P4.1 จำนวนกิจกรรม/บริการด้านการ ประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการ ทดสอบผู้บริโภค	1. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ ด้านการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและ การทดสอบผู้บริโภค	100,000	หน่วยการประเมิน คุณภาพทางประสาท สัมผัสฯ
INI25 INI29	P5.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและ ท้องถิ่น P5.2 จำนวนโครงการ/หลักสูตรเพิ่มพูน ความรู้สำหรับผู้สูงอายุ P5.3 จำนวนองค์ความรู้อาหารพื้นบ้านล้านนา	1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาหารปลอดภัย (Food safety: CMU) ระยะที่ 2 : กิจกรรมย่อย การสร้างร้านอาหารนำร่องต้นแบบ ที่ผ่านเกณฑ์ สุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหารให้กับร้าน จำหน่ายอาหารในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. โครงการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมเกษตร - โครงการติดตามผลการดำเนินงานด้าน สุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ในเขตเทศบาล ตำบลสุเทพและแม่เหียะ - โครงการสำรวจและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน อาหารและบรรจุภัณฑ์	646,915 67,000	งานบริหารงานวิจัยฯ สำนักวิชาฯ
INI27	P6.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการ วิชาการระดับนานาชาติ	1. การบริการวิชาการระดับนานาชาติ	48,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
INI37 INI38	L1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการใช้ นวัตกรรมหรือการจัดการเรียนการสอนเพื่อ พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 L1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถนำ เครื่องมือ/วิธีการเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ แห่งศตวรรษที่ 21 และ/หรือทักษะการเป็น พลเมืองโลกไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการ สอน	1. โครงการ KM Share & Learn : นวัตกรรม การทำงานและการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	70,000	งานนโยบายและแผนฯ

Initiative	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
INI37	L2.1 ผลการประเมิน EdPEX	1. โครงการเสวนา เรื่อง ทิศทางการพัฒนา คณะอุตสาหกรรมเกษตร	150,000	งานนโยบายและแผนฯ
INI38	L2.2 ร้อยละของคณาจารย์ระดับ ป.เอก	2. โครงการ KM Share & Learn : นวัตกรรม การทำงานและการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	70,000	งานนโยบายและแผนฯ
	L2.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	3. โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ตามเกณฑ์ EdPEX คณะอุตสาหกรรมเกษตร	388,100	งานนโยบายและแผนฯ
	L2.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ ได้รับการพัฒนา	4. โปรแกรม 3 จ. (แจ้ง จอง เจิง) /	-	งานนโยบายและแผนฯ
	L2.5 ผลงาน/รางวัลที่ได้รับ	5. การพัฒนาระบบรายงานผลข้อมูลตัวชี้วัด แบบอัจฉริยะ (Business Intelligence)	-	งานนโยบายและแผนฯ
	L2.6 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร	6. โครงการพัฒนาบุคลากรตามแนวทางของ เกณฑ์ EdPEX	165,000	งานบริหารทั่วไป
	L2.7 ระดับความผูกพันของบุคลากร	- โครงการเสริมสร้างค่านิยมองค์กร : เพื่อความ รักและผูกพัน		
	L2.8 ระดับอัตราการคงอยู่ (*ไม่นับอัตราเกษียณ, เสียชีวิต)	- โครงการพัฒนาผู้นำทุกระดับอย่างต่อเนื่อง		
	L2.9 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตาม ยุทธศาสตร์ต่องบประมาณ ทั้งหมดของส่วน งาน	- โครงการเสริมสร้างความก้าวหน้าในอาชีพแก่ บุคลากรสายวิชาการ (ค่ายเขียนตำรา)		
		- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรรายบุคคล สำหรับสายสนับสนุน		
		- โครงการ Lunch Talk		
		7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักวิชา อุตสาหกรรมเกษตร	400,000	สำนักวิชาฯ
INI39	L3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (KM)	1. โครงการ KM ของนักวิทยาศาสตร์	20,000	สำนักวิชาฯ
		2. โครงการ KM Share & Learn : นวัตกรรม การทำงานและการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	70,000	งานนโยบายและแผนฯ

**โครงการเชิงกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (จำแนกตามยุทธศาสตร์)**

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ				รวม
	สำนักงานคณะฯ	สำนักวิชาฯ	หน่วยประเมิน คุณภาพฯ	ศูนย์บริการธุรกิจฯ	
ยุทธศาสตร์ 1: ด้านการผลิตบัณฑิตที่มี คุณธรรม คุณภาพ เป็น Global Citizen	16	9	-	-	25
ยุทธศาสตร์ 2 : การวิจัยและสร้าง นวัตกรรมที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของ มหาวิทยาลัย	7	-	1	-	8
ยุทธศาสตร์ 3 : ด้านบริการวิชาการที่ สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของ มหาวิทยาลัย สอดคล้องกับการพัฒนา ท้องถิ่นและประเทศ และสนับสนุนการ บริการวิชาการระดับอาเซียน	2	1	-	1	4
ยุทธศาสตร์ 4 : ด้านแสวงหารายได้จาก สมรรถนะหลักของคณะ เพื่อพึ่งพาตนเอง ได้อย่างยั่งยืน	2	-	-	3	5
ยุทธศาสตร์ 5 : ด้านการบริหารจัดการที่ เป็นเลิศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เชิงรุก	6	2	-	-	8
<b>รวม</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>50</b>

# ภาคผนวก

โครงการ/กิจกรรม งานประจำ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (จำแนกตามพันธกิจ)

พันธกิจ	จำนวนโครงการ				รวม
	สำนักงานคณะฯ	สำนักวิชาฯ	หน่วยประเมิน คุณภาพฯ	ศูนย์บริการธุรกิจฯ	
ด้านการจัดการเรียนการสอน	15	6	-	-	21
ด้านการวิจัย	2	-	-	-	2
ด้านบริการวิชาการ	-	-	1	-	1
ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	10	1	-	-	11
ด้านบริหารจัดการ	5	1	-	1	7
รวม	32	8	1	1	42

พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการทุนสนับสนุนการทำวิจัยบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อเป็นการเร่งรัดการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอกของคณะอุตสาหกรรมเกษตร และเพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษาสำเร็จ การศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (โท-เอก)	1. จำนวน 5 คน	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	160,000	สังวาลย์ วรรณกุล
2. International Lunch Talk for Graduate Students 2019	1. เพื่อเป็นกิจกรรมสนทนาพูดคุยเป็นภาษาอังกฤษระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ตลอดจน เพื่อเป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศร่วมกัน	1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (โท-เอก) คณาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 30 คน	1 - 31 สิงหาคม 2562	5,000	สังวาลย์ วรรณกุล
3. โครงการทุนช่วยสอนวิชาปฏิบัติการ (ทุน TA)	1. เพื่อให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้มีประสบการณ์ในการสอนวิชาปฏิบัติการ ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของนักศึกษา นอกจากการศึกษาในชั้นเรียน และจะเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (โท-เอก)	1. จำนวน 30 ทุน	1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2562	121,500	สังวาลย์ วรรณกุล
4. ปฐมนิเทศนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2562	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสรับทราบข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะที่นักศึกษาเข้าศึกษา นักศึกษาจะได้รู้จักผู้บริหารของคณะ ได้รู้จักคณาจารย์ของคณะ ตลอดจนได้มีโอกาสพบปะกันเพื่อนร่วมรุ่นและ นักศึกษารุ่นพี่	1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (โท-เอก) คณาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 50 คน	1 - 31 สิงหาคม 2562	5,000	สังวาลย์ วรรณกุล
5. สอบสัมภาษณ์ นักเรียนเข้าศึกษาใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2562 5 รอบ	1. เพื่อทราบแนวทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษา	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียนที่มาสัมภาษณ์ นักเรียนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2562 รอบที่ 2 โควตา 2. ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียนที่มาสัมภาษณ์นักเรียนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2562 รอบที่ 1 portfolio 3. ร้อยละความพึงพอใจของ	1. ร้อยละ 2.50  2. ร้อยละ 2.50  3. ร้อยละ 2.50	3 ธันวาคม 2561 - 31 กรกฎาคม 2562	40,000	จุฑารัตน์ สีหนาม



โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		นักเรียนที่มาสอบสัมภาษณ์ นักเรียนเข้าศึกษาใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2562 รอบที่ 3 รับตรง 4. ร้อยละความพึงพอใจของ นักเรียนที่สอบสัมภาษณ์ นักเรียน เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2562 รอบที่ 4 Admission 5. ร้อยละความพึงพอใจของ นักเรียนที่สอบสัมภาษณ์ นักเรียน เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2562 รอบที่ 5 รับตรง อิสระ	4. ร้อยละ 2.50  5. ร้อยละ 2.50			
6. ตลาดนัดหลักสูตรและแนะนำหลักสูตร	1. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรในเชิง รุกให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายแก่นักเรียน ครูแนะแนว และผู้สนใจทั่วไป	1. จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมงาน และเยี่ยมชมบูธคณะอุตสาหกรรม เกษตร	1. จำนวนนักเรียนไม่น้อย กว่า 200 คน	8 - 9 พฤศจิกายน 2561	50,000	จุฑารัตน์ สีหานาม
7. วันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	1. เพื่อให้นักศึกษา ได้รับความรู้และทราบแนวปฏิบัติ ของคณะและมหาวิทยาลัย 2. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใน การศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาใหม่ และคณาจารย์ของคณะ	1. ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษา	1. ร้อยละ 80	15 กรกฎาคม - 10 สิงหาคม 2562	60,000	ภคภรณ์ ก่อเกิด
8. โครงการสอบเทียบเครื่องมือ วิทยาศาสตร์	1. เพื่อให้เครื่องมือวัดและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ ใช้ในห้องปฏิบัติการได้รับการสอบเทียบ 2. บำรุงรักษาเครื่องมือวัดและอุปกรณ์ทาง วิทยาศาสตร์ให้พร้อมใช้งาน ให้ค่าการวัดที่มีความ ถูกต้อง เทียบตรง เชื่อถือได้ 3. สร้างองค์ความรู้ในการสอบเทียบเครื่องมือในกลุ่ม งานห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรม เกษตร	1. จำนวนเครื่องมือวัดและอุปกรณ์ วิทยาศาสตร์ที่ได้รับการสอบเทียบ 2. จำนวนเครื่องมือวัดและอุปกรณ์ วิทยาศาสตร์ที่ได้รับการทวนสอบ สอบเทียบภายใน	1. จำนวน 15 เครื่อง  2. จำนวน 10 เครื่อง	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	100,000	สุรินทร์พร ศรีไพโรสน์

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
9. โครงการการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการจัดการของเสียที่เกิดจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>ให้ความรู้เรื่องวิธีการจัดการของเสียและการจัดทำฉลากของเสียออนไลน์</li> <li>กำจัดของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของห้องปฏิบัติการและห้องวิจัยที่มีของเสียรอกข้อมูลของเสียออนไลน์</li> <li>รวบรวมข้อมูลและจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 70</li> <li>จำนวน 1 ครั้ง</li> </ol>	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	68,000	วรางคณา เตมียะ
10. โครงการวันประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อเปิดโอกาสให้มีเวทีพบปะระหว่างผู้บริหารคณะกับผู้ปกครองนักศึกษาใหม่</li> <li>เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทัศนคติต่างๆ ระหว่างผู้บริหารคณะและผู้ปกครอง</li> <li>เพื่อแนะนำคณะ และสร้างความเชื่อมั่นในการศึกษาต่อของบุตรหลาน ให้กับผู้ปกครอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักศึกษาใหม่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระดับ 3.50</li> </ol>	1 มิถุนายน - 15 สิงหาคม 2562	60,000	ภกภรณ์ ก่อเกิด
11. โครงการเตรียมความพร้อมของบุคลากรและนักศึกษาต่อเหตุการณ์อุบัติภัยทางธรรมชาติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>อุปกรณ์ดับเพลิงมีความพร้อมใช้งานและเพียงพอ</li> <li>เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจ และมีความพร้อมต่อกรณีเกิดเหตุการณ์อัคคีภัย และเข้าใจถึงการปฏิบัติตนเมื่อเกิดอุบัติเหตุทางธรรมชาติ</li> <li>เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในหน้าที่ความรับผิดชอบตามแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิงเมื่อเกิดอัคคีภัย</li> <li>นักศึกษาผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย รวมทั้งการปฏิบัติตนเมื่อเกิดภัยพิบัติจากธรรมชาติ</li> <li>สร้างแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในหน้าที่ความรับผิดชอบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิงเมื่อเกิดอัคคีภัย 100%</li> <li>ระดับดี (ระดับ 4 ขึ้นไป)</li> <li>มีแผนที่ได้รับการอนุมัติใช้งาน 1 แผน</li> </ol>	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	35,600	สุรเชษฐ์ ณ เชียงใหม่
12. โครงการดำเนินการงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อจัดซ้อมรับปริญญา ถ่ายรูปร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>เพื่อสร้างความประทับใจให้กับบัณฑิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>เพื่อฝึกซ้อมในส่วนพิธีการให้กับบัณฑิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรให้แก่คณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>จำนวนซ้อมงานรับปริญญา</li> <li>มีองค์ความรู้ใหม่ในการดำเนินงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 80</li> <li>จำนวน 1 ซ้อม</li> <li>จำนวน 1 องค์ความรู้</li> </ol>	1 ธันวาคม 2561 - 28 กุมภาพันธ์ 2562	130,000	ภกภรณ์ ก่อเกิด

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
13. กิจกรรมการให้ความรู้ความเข้าใจในศาสนาสำหรับนักศึกษาอุตสาหกรรมเกษตรทุกชั้นปี	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ความสำคัญและบทบาททางศาสนาต่อตนเองและวัฒนธรรม 2. เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษาในการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. จำนวนนักศึกษาที่มีความรู้ในพระพุทธศาสนาเพิ่มขึ้น	1. นักศึกษามีความู้เพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 50	12 - 13 ธันวาคม 2561	30,000	สาริกา สุระนาถ
14. โครงการความร่วมมือทางวิชาการของสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเลกับผู้ประกอบการ ในจังหวัดสมุทรสาคร	1. เพื่อทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารทะเลในจังหวัดสมุทรสาคร 2. เพื่อดำเนินกิจกรรมทางด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล 3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับนักศึกษาด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง	1. จำนวนหลักสูตรหรือบริการที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. จำนวน 2 หลักสูตร 2. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	30,000	สุดาพร วัฒนา
15. โครงการสัมมนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สโมสรนักศึกษา	1. เพื่อเตรียมความพร้อม ให้ความรู้ ความเข้าใจถึงแนวทาง รูปแบบและกลไกต่างๆ ในการดำเนินการจัดกิจกรรม และบริหารงานสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรแก่กรรมการบริหารสโมสรนักศึกษาชุดใหม่ 2. ร่วมกันวางแนวทางและแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดกิจกรรมในปีที่ผ่านมา เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานแก่รุ่นน้องที่ยังไม่มีประสบการณ์ 3. เพื่อให้นายกสโมสรนักศึกษาได้ถ่ายทอดความรู้จากการไปศึกษาดูงานจากต่างจังหวัดหรือต่างประเทศมาแก่กรรมการบริหารสโมสรนักศึกษาให้เกิดประโยชน์มากที่สุด	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. เอกสารแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมสโมสรนักศึกษา ออก มข	1. ระดับ 3.75 2. จำนวน 1 ฉบับ	1 ธันวาคม 2561 - 15 สิงหาคม 2562	84,000	ภกกรณ์ ก่อเกิด
16. โครงการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	1. ความพึงพอใจของอาจารย์	1. ระดับ 3.75	1 เมษายน 2562 - 31 กรกฎาคม 2562	25,000	สาริกา สุระนาถ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>17. โครงการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ</p> <p>17.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC)</p> <p>17.2 โครงการฝึกอบรมเตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา</p> <p>17.3 โครงการฝึกอบรมการเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว</p> <p>17.4 โครงการจัดอบรมให้นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร หัวข้อ “การจัดการความปลอดภัยและอัคคีภัยในห้องปฏิบัติการ”</p> <p>17.5 โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส</p> <p>17.6 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิควิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา</p> <p>17.7 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร</p>	<p>1. เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการความปลอดภัยและอัคคีภัยสำหรับห้องปฏิบัติการแก่นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>2. เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดระบบความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการแก่บุคลากรและผู้ช่วยวิจัย คณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมก่อนการทำปฏิบัติการและมีความเข้าใจ ถึงระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของกลุ่มงานปฏิบัติการวิทยาศาสตร์</p> <p>4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในหลักการทำงาน การใช้งานเครื่องมือวิทยาศาสตร์ การบำรุงรักษาเครื่องมือ ตลอดจนการใช้งาน</p>	<p>17.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC)</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0</p> <p>17.2 โครงการฝึกอบรมเตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0</p> <p>17.3 โครงการฝึกอบรมการเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว</p> <p>- ร้อยละความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้าฝึกอบรม และตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่ได้รับการฝึกอบรม ดีขึ้น หรือมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0</p> <p>17.4 โครงการจัดอบรมให้นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร หัวข้อ “การจัดการความปลอดภัยและอัคคีภัยในห้องปฏิบัติการ”</p> <p>- ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและตอบแบบสอบถามที่ระบุว่ามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่ได้รับการฝึกอบรม ดีขึ้น</p>	<p>1. ร้อยละ 80</p> <p>2. ร้อยละ 80</p> <p>3. ร้อยละ 80</p> <p>4. ร้อยละ 75</p>	<p>15 มกราคม - 30 กันยายน 2562</p>	<p>15,000</p>	<p>อัจฉรา เทียมภักดี</p>

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หรือมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.5/5.0</p> <p>17.5 โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ</li> </ul> <p>17.6 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิควิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0</li> </ul> <p>17.7 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของผู้เข้าอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.0</li> </ul>	<p>5. มากกว่าร้อยละ 70</p> <p>6. ร้อยละ 80</p> <p>7. ร้อยละ 80</p>			
<p>18. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์ ให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษา</p>	<p>1. เพื่อกำกับดูแลกิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ ของสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรม เกษตร เป็นไป ด้วยความสร้างสรรค์ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้องภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>3. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ ของสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>4. เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ปกครองในการรับน้องใหม่อย่างสร้างสรรค์ของคณะ</p>	<p>1. โครงการ รับน้องรถไฟ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาในการได้รับข้อมูลจากการเข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul> <p>2. โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์ร่วมใจพัฒนาคณะฯ ของแต่ละสาขาวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน</li> <li>- ระดับความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบัน</li> </ul> <p>3. โครงการ จัดทำสมุดบันทึกกิจกรรมนักศึกษาในกระบวนการวิชาการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม และ</p>	<p>1. ร้อยละ 80</p> <p>2. ร้อยละ 80</p> <p>3. ร้อยละ 80</p>	<p>1 - 31 กรกฎาคม 2562</p>	<p>430,000</p>	<p>ภคภรณ์ ก่อเกิด</p>

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		<p>คู่มือสำหรับผู้ปกครองนักศึกษาใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในกระบวนวิชาการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม ที่ได้รับสมุดบันทึกกิจกรรม</li> </ul> <p>4. โครงการ เตรียมความพร้อมรับน้องใหม่ประชุมเชียร์คณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม และตอบแบบสอบถาม โดยระบุว่าความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องเพิ่มขึ้น หรือมีระดับความสัมพันธ์ดังกล่าว</li> </ul>	<p>4. ร้อยละ 80</p> <p>5. ร้อยละ 85</p>			
<p>19. โครงการส่งเสริมสุขภาพนักศึกษา</p> <p>19.1 โครงการสนับสนุนกิจกรรมมินิมาราธอนครั้งที่ 7</p> <p>19.2 โครงการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาของนักศึกษาในคณะ</p> <p>19.3 โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเปิดกระป๋อง</p> <p>19.4 โครงการเตรียมความพร้อม Sports Day and Spirit Night</p>	<p>1. เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพของนักศึกษา และบุคลากรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>2. เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา และบุคลากรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>3. เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษา และบุคลากรในคณะอุตสาหกรรมเกษตร รัก และภูมิใจในสถาบันของตนเองมากยิ่งขึ้น</p>	<p>1. โครงการสนับสนุนกิจกรรมมินิมาราธอนครั้งที่ 7</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม</li> </ul> <p>2. โครงการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาของนักศึกษาในคณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>- ร้อยละความผูกพันของนักศึกษา</li> </ul> <p>3. โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเปิดกระป๋อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul> <p>4. โครงการเตรียมความพร้อม Sports Day and Spirit Night</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	<p>1. ร้อยละ 75</p> <p>2. ร้อยละ 75</p> <p>3. ร้อยละ 75</p> <p>4. ร้อยละ 75</p> <p>5. ร้อยละ 75</p>	<p>1 ตุลาคม 2561 - 31 สิงหาคม 2562</p>	<p>135,000</p>	<p>ปรีชา ขยัน</p>

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>20. โครงการดำเนินการด้านทุนการศึกษา</p> <p>20.1 โครงการดำเนินการกู้ยืมเพื่อการศึกษาและทุนการศึกษา</p> <p>20.2 โครงการตรวจเยี่ยมบ้านนักศึกษา</p>	<p>1. เพื่อพิจารณาทุนการศึกษาแก่นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>2. เพื่อพิจารณาการให้กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา เป็นไปตามหลักเกณฑ์ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ./กรอ.) อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>3. เพื่อติดตามสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>4. เพื่อสร้างขวัญ และกำลังใจในการศึกษาของนักศึกษา ในระดับอุดมศึกษา</p>	<p>1. โครงการดำเนินการกู้ยืมเพื่อการศึกษาและทุนการศึกษา</p> <p>- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา</p> <p>หลังจากได้รับการบริการจากเจ้าหน้าที่</p> <p>2. โครงการตรวจเยี่ยมบ้านนักศึกษา</p> <p>- จำนวนที่อยู่อาศัยของนักศึกษาที่คณะฯ ได้เข้าตรวจเยี่ยมและรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน</p>	<p>1. ร้อยละ 75</p> <p>2. ร้อยละ 45</p>	1 ตุลาคม 2561 - 30 มิถุนายน 2562	45,000	ปรีชา ขยัน
<p>21. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา</p> <p>21.1 ค่ายคุณธรรม จริยธรรม คณะอุตสาหกรรมเกษตร (ศาสนาพุทธ คริสต์ อิสลาม และอื่น ๆ)</p> <p>21.2 โครงการบริจาคเลือด</p> <p>21.3 โครงการประเพณีนำนักศึกษาใหม่ขึ้นไปนมัสการพระธาตุดอยคำ</p> <p>21.4 โครงการเลือกตั้งผู้น้องคกรนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร</p>	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ด้วยการมีจิตอาสาและเจตคติในการบำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และทราบแนวปฏิบัติในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตนเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>3. เพื่อธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม และเป็นการสืบทอดประเพณีที่ดีงามของคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>4. เพื่อให้ศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมจิตอาสาในการช่วยเหลือสังคมได้ด้วยตนเอง</p>	<p>1. ค่ายคุณธรรม จริยธรรม คณะอุตสาหกรรมเกษตร (ศาสนาพุทธ คริสต์ อิสลาม และอื่น ๆ)</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2. โครงการบริจาคเลือด</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3. โครงการประเพณีนำนักศึกษาใหม่ขึ้นไปนมัสการพระธาตุดอยคำ</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>4. โครงการเลือกตั้งผู้น้องคกรนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>1. ร้อยละ 75</p> <p>2. ร้อยละ 75</p> <p>3. ร้อยละ 75</p> <p>4. ร้อยละ 75</p>	1 กุมภาพันธ์- 30 เมษายน 2562	2,000	ปรีชา ขยัน

พันธกิจด้านการวิจัย

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
22. อุดหนุนเงินรางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการผลงานวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี	1. จำนวน 1 ผลงาน	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	100,000	มุทิตา หย่างถาวร
23. วันวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เป็นเวทีในการจัดกิจกรรมทางด้านการวิจัย 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยให้บุคคลภายนอกได้รับรู้	1. แสดงนิทรรศการผลงานวิจัยของคณะ	1. ได้ร่วมแสดงผลงานวิจัยภายในงาน อย่างน้อย 1 บูธ	1 ตุลาคม 2561 - 31 มกราคม 2562	50,000	มุทิตา หย่างถาวร

พันธกิจด้านบริการวิชาการ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
24. โครงการประชาสัมพันธ์หน่วยการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการทดสอบผู้บริโภค	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการทดสอบผู้บริโภค คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักแก่หน่วยงานภายนอก	1. การให้บริการหน่วยงานต่างๆ ทางด้านการทำวิจัย การอบรม หรือ การให้คำปรึกษา	1. จำนวน 2 ครั้ง	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	20,000	โสเมศิริ สมถวิล

พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
25. โครงการปีใหม่สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมและพบปะสังสรรค์ช่วงท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่	1. ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และตอบสอบถาม ระบุว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง นักศึกษา / คณาจารย์ / บุคลากรที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ดีขึ้น หรือมีระดับความสัมพันธ์ ภายหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0	1. ร้อยละ 80	1 พฤศจิกายน 2561 - 9 มกราคม 2562	100,000	สาริกา สุระนาถ
26. ทำบุญ 9 วัดเนื่องในขึ้นปีใหม่	1. เพื่อให้บุคลากรได้มีโอกาสทำบุญร่วมกัน สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ	1. ความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	4 มกราคม 2562	3,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์



โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
27. ป้องกันโรคไข้เลือดออกภายในคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อรณรงค์การป้องกันการแพร่ระบาดของลูกน้ำ ยุงลาย โรคไข้เลือดออกให้กับนักศึกษาและบุคลากร ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาตระหนักถึงอันตราย ของยุงลายและโรคไข้เลือดออก และรู้วิธีป้องกัน ตนเองจากโรคไข้เลือดออก 3. เพื่อทำลายแหล่งเพาะพันธุ์ยุงลายในพื้นที่อย่าง ต่อเนื่องสม่ำเสมอ	1. จำนวนแหล่งลูกน้ำยุงลายใน พื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร ลดลง	1. พบแหล่งลูกน้ำยุงลาย ในพื้นที่คณะอุตสาหกรรม เกษตรไม่เกิน 5 จุดต่อปี	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	5,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์
28. บริหารจัดการวัสดุรีไซเคิลและวัสดุมี พิษเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกำจัดวัสดุมีพิษที่ใช้ แล้วภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสร้างจิตสำนึกและ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรและนักศึกษา ได้มี ส่วนร่วมในการดำเนินการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปอย่าง เหมาะสม การคัดแยกวัสดุรีไซเคิล และทิ้งขยะให้ถูก ถัง โดยการจัดตั้งภาชนะรองรับตามประเภทของขยะ ตามจุดต่างๆ 3. เพื่อป้องกัน แก๊สและลดมลพิษสิ่งแวดล้อมที่อาจ เกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่น โดยการเพิ่มคุณค่าให้กับขยะ ที่ไม่ใช้ประโยชน์แล้ว	1. จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากการเพิ่ม คุณค่าให้กับขยะที่ไม่ใช้ประโยชน์ แล้ว 2. จำนวนในการคัดแยกวัสดุรีไซเคิล ไปฝากธนาคารวัสดุรีไซเคิลของ มหาวิทยาลัย หรือจำหน่ายส่งเป็น เงินรายได้ให้กับคณะ 3. จำนวนจุดคัดแยกวัสดุรีไซเคิล	1. จำนวน 2 ชิ้นงาน  2. จำนวน 12 ครั้ง  3. จำนวน 8 จุด	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	5,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์
29. ปรับปรุงภูมิทัศน์คณะอุตสาหกรรม เกษตร	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร ให้มีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม ร่ม รื่น น่าอยู่ช่วยสร้างบรรยากาศให้การทำงานและการ เรียนได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยใน ด้านต่างๆ เช่น จากสัตว์มีพิษต่างๆ แหล่งรวมพาหะนำ โรคต่างๆ	1. ความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษาและผู้มาติดต่องาน ที่มีต่อ สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ ของ คณะฯ	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	400,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์
30. เกษียณอายุราชการบุคลากรคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อแสดงความกตัญญู กตเวทิตาและแสดงการ ขอบคุณผู้เกษียณอายุราชการที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อ คณะ 2. เพื่อแสดงความยินดี และรำลึกถึงความดีงาม น้อม คารวะต่อผู้อาวุโส ที่ครบวาระเกษียณในสถานะที่เป็น คนรุ่นมาก่อน ได้สร้างคุณูปการต่อหน่วยงานและต่อ สังคม	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	6 - 27 กันยายน 2562	50,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
31. ทอดผ้าป่าดอยคำสัมพันธ์และถวายเทียนพรรษา	<p>1. เพื่อให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาของคณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะสัตวแพทยศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ ศูนย์วิจัยสาธิตและฝึกอบรมการเกษตรแม่เหียะ สำนักงานหอพักนักศึกษาเฮือนศรีตรัง (หอแม่เหียะ) ศูนย์สัตว์ทดลองมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา และอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้มีโอกาสทำบุญและถวายเทียนพรรษาร่วมกัน และมีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน</p> <p>2. เพื่อเป็นการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับบุคลากรและนักศึกษา ให้เอื้อเพื่อแม่และสร้างประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม</p>	1. ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมทำบุญหรือร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	15 - 27 กรกฎาคม 2561	10,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์
32. ดำทำวอธิการบดี คณบดี และผู้อาวุโส มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	<p>1. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนาให้คงอยู่สืบไป</p> <p>2. เพื่อให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาทั้งชาวไทยและต่างชาติ และศิษย์เก่าของคณะอุตสาหกรรมเกษตรได้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์ และแสดงความเคารพ ขอพร และขอขมาต่ออดีตอธิการบดี อธิการบดี และอาจารย์ผู้อาวุโสของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>3. เพื่อให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาทั้งชาวไทยและต่างชาติ และศิษย์เก่าของคณะอุตสาหกรรมเกษตรได้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์ และแสดงความเคารพ ขอพร และขอขมาต่อคณบดีและอาจารย์ผู้อาวุโสของคณะอุตสาหกรรมเกษตร รวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมร่วมกัน</p>	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	19 - 30 เมษายน 2562	50,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
33. ร่วมขบวนแห่พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ และ พระพุทธรูปสำคัญร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่	1. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาทั้งชาวไทยและต่างชาติ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรได้มีโอกาสร่วมขบวนแห่สงกรานต์กับชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้อนุรักษ์และสนับสนุนภูมิปัญญาชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับการแต่งกายของไทยหรือชุดไทยตามสมัยนิยม และแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมืองของไทย	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	13 เมษายน 2562	20,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์
34. ทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ศิษย์เก่า ได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมและพบปะสังสรรค์ และทำบุญเนื่องในวันก่อตั้งคณะฯ	1. ความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	18 ธันวาคม 2561 - 11 มกราคม 2562	40,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์
35. กีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อให้บุคลากรของคณะอุตสาหกรรมเกษตรได้ออกกำลังกายเป็นการสร้างเสริมสุขภาพพลานามัยให้กับบุคลากร 2. เพื่อให้บุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตรใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และมีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. ความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	19 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2561	40,000	อุไรวรรณ ศักยาภินันท์

พันธกิจด้านบริหารจัดการ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
36. โครงการดูแลรักษาสนามฟุตบอล	1. เพื่อให้สนามฟุตบอลมีสภาพที่ดีพร้อมต่อการใช้งานโดยการดูแลด้วยการตัดหญ้าและใส่ปุ๋ย 2. เพื่อปรับปรุงสภาพสนามโดยรอบให้เหมาะสมต่อการใช้งาน	1. สภาพสนามหญ้าได้รับการดูแลรักษาและพร้อมต่อการใช้งาน	1. ระดับดี (ระดับ 4 ขึ้นไป)	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	30,000	สุรเชษฐ์ ฌ เชียงใหม่

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
37. ปรับปรุงระบบเปิด-ปิดคอมพิวเตอร์ส่องสว่างอัตโนมัติ	1. เพื่อให้การส่องสว่างจากคอมพิวเตอร์ภายในช่วงเวลากลางคืนมีการทำงานเปิด-ปิดอัตโนมัติตามช่วงเวลาที่เหมาะสมตามต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยป้องกันความเสี่ยงจากเหตุการณ์โจรกรรมได้	1. ระบบเปิด-ปิดอัตโนมัติคอมพิวเตอร์ส่องสว่างคอมพิวเตอร์ส่องสว่างภายนอกอาคาร ที่มีประสิทธิภาพ	1. จำนวน 14 ชุด	1 ตุลาคม 2561 - 31 มีนาคม 2562	46,000	สุรเชษฐ์ ฌ เชียงใหม่
38. โครงการสนับสนุนการจัดทำหนังสือตำราของคณาจารย์ในสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2562	1. เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายให้แก่คณาจารย์ในการจัดทำหนังสือตำราวิชา	1. จำนวนต้นฉบับที่ได้รับอนุมัติให้จัดทำเป็นหนังสือ/ตำราวิชาการ	1. จำนวน 1 ต้นฉบับ	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	30,000	ณัฐลักษณ์ บูรณศิลป์
39. โครงการสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ให้มีประสิทธิภาพ 1.1 เพื่ออบรมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตรให้แก่บุคลากร 1.2 เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบและประเมินผลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (ทุกหลักสูตร) 1.3 เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ให้มีประสิทธิภาพ 2.1 เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ตามแนวทาง EdPEX 2.2 เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแนวทาง EdPEX ของคณะฯ	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร คณะอุตสาหกรรม เกษตร (ทุกหลักสูตร) 2. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ตามแนวทาง EdPEX คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ผ่าน  2. 300	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	120,000	อังศุมารินทร์ เจริญเกษ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
40. โครงการตรวจประเมิน (Audit) เพื่อพัฒนาระบบ ISO 9001	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>2. เพื่อพัฒนาระบบ ISO 9001 ของคณะฯ และการดำเนินการตามระบบอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. เพื่อตรวจประเมิน (Audit) การควบคุมคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 ของสำนักงานคณะอุตสาหกรรม เกษตร</li> </ol>	1. การตรวจประเมิน (Audit) การควบคุมคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 ของ สำนักงานคณะอุตสาหกรรม เกษตร	1. จำนวน 1 ครั้ง	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	8,800	อังศุมารินทร์ เจริญเกษ
41. โครงการสัมมนาประจำปีคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อทบทวนแผนพัฒนาการศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี)</li> <li>2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563</li> <li>2. ทบทวนแผนพัฒนาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร ระยะที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 (แผนกลยุทธ์ 5 ปี)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวน 1 ฉบับ</li> <li>2. จำนวน 1 ครั้ง</li> </ol>	12 ธันวาคม 2561 - 31 มีนาคม 2562	350,000	อุณณาตา สุธรรม
42. การตรวจเช็คบำรุงรักษาทดสอบเพื่อขอใบรับรองความปลอดภัยในการใช้งานของหม้อต้มไอน้ำ(Boiler)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. เพื่อให้ได้หนังสือรับรองความปลอดภัยการใช้งานหม้อต้มไอน้ำ(Boiler)</li> <li>3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอายุการใช้งานของเครื่องจักร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสิทธิภาพระบบป้องกันความปลอดภัย</li> <li>2. เอกสารหนังสือรับรองความปลอดภัยการใช้งานหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) จากวิศวกรสามัญที่มีใบอนุญาตขึ้นตรงกับหม้อต้มไอน้ำ (Boiler)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวน 1 ระบบ</li> <li>2. จำนวน 1 ฉบับ</li> </ol>	1 ตุลาคม 2561 - 31 มีนาคม 2562	60,000	อนุพันธ์ ปัญญาทอง