

เกณฑ์การตัดสินการนำเสนอบทความ

ค่ายอุตสาหกรรมอาหาร ปี ๒๕๖๒

“เติมร้อยเพิ่มล้าน อาหารเพิ่มค่า (Value-added foods)”

ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๒

ณ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำอธิบาย: ผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มมูลค่า เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านกายภาพ เช่น การนำข้าวมาสีเป็นแป้งข้าว หรือกระบวนการผลิต เช่น การนำแป้งข้าวมาปรับการขึ้นรูปเป็นพลาสติก ในการเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มคุณค่าจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าในระบบทางการตลาด สามารถถูกสื่อสารถ่ายทอดผ่านแผนธุรกิจได้ การเปลี่ยนแปลงนั้นยังผลให้ฐานของผู้บริโภคหรือลูกค้าขยายกว้างขึ้น มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น ทำให้ส่วนแบ่งกำไรธุรกิจนั้นสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงนั้นจะต้องมีความเป็นไปได้ในการผลิต รวมถึงมีความเป็นไปได้ในการตลาดหรือเชิงพาณิชย์เช่นกัน มีแรงกระตุ้น เรียกความสนใจ ของกลุ่มผู้บริโภคคาดหวังได้เป็นอย่างดี ส่วนหนึ่งของการสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดกับผลิตภัณฑ์อาหารนั้น ต้องประกอบไปด้วย เทคนิคความรู้หรือเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์อาหาร และหลักความเข้าใจในการแปรรูป รวมถึงเทคโนโลยีและศิลปะในการสร้างความดึงดูดผ่านบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเหมาะสม และคุ้มค่าต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นด้วย เพื่อเป้าหมายในการเพิ่มผลกำไรนั่นเอง ดังเช่น “เติมร้อยเพิ่มล้าน อาหารเพิ่มค่า (Value-added foods)”

ที่	เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
1.	แนวคิดและที่มาของผลิตภัณฑ์	20
2.	ความรู้เชิงหลักการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20
3.	การนำเสนอ	10
4.	การสร้างสรรค์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ตรงตามหัวข้อ	20
5.	แนวคิดด้านบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	10
6.	ความคุ้มค่าและเป็นไปได้เชิงพาณิชย์	20
รวม		100