

**การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568**

❖ ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

1) **ประเด็นการมีส่วนร่วม** ในแต่ละปี คณะมีนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ประมาณ 300-350 คน ศิษย์เก่าของคณะได้ออกไปประกอบอาชีพทั้งตรงสายและต่างสายอาชีพ มีทั้งทำงานตามโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ กระจายอยู่ในหลายจังหวัด และหลากหลายสาขาอาชีพ ด้วยเหตุนี้เอง จึงทำให้เกิดการก่อตั้งสมาคม นักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงเกิดขึ้น เพื่อที่จะได้เป็นศูนย์กลางของการติดต่อประสานงาน และดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคณะฯ โดยการที่ศิษย์เก่าเข้าร่วมจัดกิจกรรมกับคณะ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดี ระหว่างศิษย์เก่าด้วยกันเองและระหว่างศิษย์เก่ากับคณะอุตสาหกรรมเกษตรเองก็ตาม ดังนั้น ทางคณะฯ ร่วมกับสมคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร จึงมีแนวทางร่วมกันในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับคณะฯ รวมทั้งมุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดความรักและยึดมั่นในสถาบันที่ได้สำเร็จการศึกษาเพื่อ นำไปสู่การพัฒนาคณะฯ ร่วมกันในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้นจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเรียนเชิญศิษย์เก่าทั้งหลายที่ มีความรู้ความสามารถมาเผยแพร่ความรู้ให้กับนักศึกษาปัจจุบัน รวมถึง การ Refreshment ศิษย์เก่า เพื่อเป็นการ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและคณะ เพิ่มพูนความรู้ให้กับศิษย์เก่า แลกเปลี่ยนทัศนคติในการทำงาน นำ ผลลัพธ์จากการเป็นผู้ประกอบการตนเองมาจำหน่ายในกิจกรรมของคณะฯ และสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่าง ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณะอุตสาหกรรมเกษตร โดยจะเชิญศิษย์เก่าที่ ประสบความสำเร็จ จากคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ มาแลกเปลี่ยนแนวคิดประสบการณ์ต่างๆ รวมทั้งแง่คิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ตลอดจนแนวปฏิบัติต่างๆ ในการประกอบอาชีพ และธุรกิจ ซึ่งไม่อาจหาได้ในชั้นเรียน

2) **สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม** ตามวิสัยทัศน์ปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมเกษตรที่มุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น และความเป็น Influencer ของนักศึกษา ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า Influencing a better future” ทางคณะฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของนักศึกษาเก่าในการถ่ายทอดประสบการณ์ ชีวิตการทำงาน แ่งคิด มุมมองที่เป็น ประโยชน์ในการประกอบอาชีพของนักศึกษาแก่นักศึกษาปัจจุบัน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมใน ความสำเร็จต่างๆ ของคณะฯ เพื่อให้เกิดแนวทางพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรต่อไปในอนาคตอีกทั้งเพื่อส่งเสริม 2 สัมพันธภาพ และสร้างความประทับใจให้กับนักศึกษาเก่า และนักศึกษาปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ได้แก่

1. กิจกรรม งาน ออก.ปึกบ้าน'67: มากอย มาพ่อ เป็นความร่วมมือกันของ 3 ฝ่าย ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร สมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ก่อนกิจกรรมประเพณีนำนักศึกษาใหม่ขึ้นไปสักการะพระบรมธาตุดอยสุเทพ ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น การแสดงโชว์ของน้องๆ ผู้นำเชียร์ การแสดงวงดนตรีจากศิษย์เก่า โซนบ้านลม บูธถ่ายภาพ การออกบูธจำหน่ายอาหารเครื่องดื่มจากศิษย์เก่าของแต่ละรุ่น และรับชมการแสดงสปิริตเชียร์จากน้องๆ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 การพบปะสังสรรค์ของศิษย์เก่า ถือเป็นกิจกรรมย้อนวันวานร่วมกับ คณาจารย์ รวมไปถึงการได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานไม่ว่าจะเป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร หรือสาย งานอื่นๆ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมดอยู่ประมาณ 600 คน แบ่งศิษย์เก่าออกเป็น 310 คน นักศึกษาปัจจุบัน จำนวน 260 คน และคณาจารย์บุคลากรจำนวน 30 คน เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ณ ลานจอดรถอาคารหอประชุมคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่มา: https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=2607



2. สมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร เข้าพบคณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร เนื่องในโอกาสวันสัปดาห์ใหม่ 2568 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2568 ที่ผ่านมา คุณเฉลิมพล ไหมคำ นายกสมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร พร้อมคณะกรรมการสมาคมฯ ได้เข้าพบคณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร เนื่องในโอกาสวันสัปดาห์ใหม่ 2568 โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา พิมลศิริผล คณบดี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ให้การต้อนรับ ร่วมพูดคุยเกี่ยวกับกิจกรรมและความร่วมมือระหว่างคณะและสมาคมนักศึกษาเก่าที่จะเกิดขึ้นในปี นี้ รวมถึงความร่วมมืออื่นๆ ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 2 อาคารสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตร

ที่มา : https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=2768



3. กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล ออ.สัมพันธ์ 2568 เป็นความร่วมมือกันของ 3 ฝ่าย ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร, สมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร และชมรมฟุตบอล สังกัดสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้ร่วมกันจัดการแข่งขันฟุตบอล ออ.สัมพันธ์ 2568 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2568 ชมรมฟุตบอลคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (AGRO FOOTBALL CLUB) ได้จัดแข่งขันฟุตบอล ออ.สัมพันธ์ 2568 ขึ้น โดยมีทีมฟุตบอลจากทุกสาขาวิชา ทั้ง 6 สาขาวิชา ทีมศิษย์เก่า และบุคลากรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร เข้าร่วมการแข่งขันดังกล่าว เพื่อสานสัมพันธ์และส่งเสริมการมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และแลกเปลี่ยนแนวคิดในการทำงานและการใช้ชีวิตให้แก่น้องๆ นักศึกษาปัจจุบันด้วย

ที่มา : https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=2778



4. กิจกรรมข้างทอง Market ครั้งที่ 3 เป็นความร่วมมือกันของ 4 ฝ่าย ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร

สมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร ชมรมสตาร์ทอัพคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสโมสรนักศึกษาคณะ

อุตสาหกรรมเกษตร จากแผนกลยุทธ์ของเราที่มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้มุ่งตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a better future)” และเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ระยะ 4 ปี คือ สร้างคนและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่ระดับโลก นั้น ในการนี้ ทางคณะ



อุตสาหกรรมเกษตรและสโมสรนักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมเกษตรจึงได้เล็งเห็นโอกาสในการ นักศึกษาให้ตระหนักถึงการพัฒนาคุณค่าผลิตภัณฑ์ ที่ได้จากการศึกษา ผ่านกระบวนการผลิต และการจำหน่ายสินค้าสู่ท้องตลาด ผู้บริโภคโดยตรง รวมถึงเป็นการเพิ่มโอกาส



สร้างบรรยากาศให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะของการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น ส่งเสริมการเปิดช่องทางจำหน่ายสินค้าให้แก่ นักศึกษา และศิษย์เก่าของคณะด้วยการจัดหาสถานที่และคอยอำนวยความสะดวกและบริหารจัดการให้เกิดความเป็นกัน

วัดกรแก่นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร อีกทั้งยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า และเพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้คณะเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย Influencer ชื่อ

ดังของเชียงใหม่ จากเพจ "ก้องภพเชาว์วิวิ" ได้ ร่วมให้เกียรติเยี่ยมชมบูธผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา จากทั้ง 6 สาขาวิชา บูธของชมรมภายใต้สังกัด สโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 3 บูธ ร้านค้าของศิษย์เก่าคณะฯ โดยการเปิด โอกาสให้ศิษย์เก่านำผลิตภัณฑ์ของตนมา

จำหน่าย มีทั้งหมด 10 ร้าน การออกบูธของชมรมสตาร์ทอัพ ได้แก่ ชมรมสตาร์ทอัพคณะเกษตรศาสตร์ ชมรมสตาร์ทอัพ คณะเศรษฐศาสตร์ ชมรม Agro Start Up รวมไปถึงจากอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวม

จำนวน 4 บูธ รวมถึงให้ รวมถึงร้านค้าภายนอก อีกจำนวน 26 ร้าน และ Food Truck จำนวน 5 ร้าน มาจำหน่าย นอกจากนี้ ยังมีการประกวดพิชชิงผลงานคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในกิจกรรม “การแข่งขันนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อธุรกิจ” (Team innovation challenge) รองชิงชนะเลิศ 5 ทีมสุดท้าย จากชมรม Agro Start Up ซึ่งถือว่าเป็นการ

เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษาปัจจุบันที่ได้แลกเปลี่ยนความรู้กับรุ่นพี่ศิษย์เก่า และได้ประชาสัมพันธ์ให้กับบุคคลทั่วไปได้รู้จักคณะมากยิ่งขึ้น โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 1,046 คน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานกิจกรรมอเนกประสงค์หน้าหอพักนักศึกษาหญิงอาคาร 2 (ลานโพธิ์)

ที่มา : https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=2864



5. กิจกรรม “เสวนาโครงการ Agro Talk 2025” เป็นความร่วมมือกันของ 3 ฝ่าย ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร สมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร ได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาปัจจุบันได้เห็นถึงแนวทางการประกอบอาชีพในอนาคต และเทรนด์ที่ภาคอุตสาหกรรมอาหารกำลังให้ความสนใจ และเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และบุคลากรของคณะ โดยในกิจกรรมนี้ได้รับเกียรติจาก รุ่นพี่ศิษย์เก่าหลากหลายสาขาอาชีพในการเป็นวิทยากรและเข้าร่วมการเสวนา จำนวน 6 ท่าน เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้อง 1-111-112 อาคาร 1 คณะอุตสาหกรรมเกษตร

ที่มา : https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=2904





6. กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ปีการศึกษา 2567 เป็นความร่วมมือกันของ 3 ฝ่าย ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร สมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร ได้จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ โดยในกิจกรรมนี้ ได้รับเกียรติจาก คุณธนา คุณารักษ์วงศ์ เจ้าของบริษัท กาลเวลา ซ็อคโกแลต จำกัด ซึ่งเป็นศิษย์เก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร มาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษในหัวข้อ “แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและให้แนวทางในการประกอบอาชีพแก่นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ ยังมีการแนะนำหลักสูตรการศึกษาต่อของคณะอุตสาหกรรมเกษตร รวมถึงบูธแนะนำบริษัทและเปิดรับสมัครงานจากบริษัทภายนอก จำนวน 5 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัทกาลเวลา ซ็อคโกแลต จำกัด 2) บริษัทชันสวีท จำกัด 3) บริษัท เชียงใหม่เฮลตี้โปรดักส์ จำกัด 4) บริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด และ 5) บริษัท ซีพีแรม จำกัด สาขาลำพูน โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบไปด้วย นักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาเก่า บุคลากรภายในคณะ และบุคลากรภายนอก ประมาณ 350 คน เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 ณ ห้อง Auditorium ชั้น 1 อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STeP)

ที่มา : https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=2941





3) ผลจากการมีส่วนร่วม จากการดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้คณะเล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมระหว่างสมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตรที่ได้เข้ามามีบทบาทในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจในการเป็น ผู้ประกอบการเบื้องต้นให้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน เกิดความร่วมมือที่ดีและยั่งยืนระหว่างสมาคมนักศึกษาเก่า คณะ อุตสาหกรรมเกษตรกับคณะอุตสาหกรรมเกษตร นักศึกษาปัจจุบันได้มีโอกาสรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับรุ่น พี่ที่ประสบความสำเร็จ จะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ นักศึกษาในการประกอบอาชีพภายหลังสำเร็จ การศึกษาต่อไปในอนาคต รวมถึงการปรับปรุงศูนย์ประสานงานนักศึกษาเก่าของคณะ เพื่อเป็นสถานที่พบปะพูดคุย ของ นักศึกษาเก่ากับคณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาปัจจุบันอีกทางหนึ่งด้วย

4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะ จากผลการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรม เกษตร แล้วพบว่า กิจกรรมที่จัดเพื่อศิษย์เก่า นั้น ยังมีไม่มาก และมีงบประมาณไม่เพียงพอ จะเห็นได้จากกิจกรรม ออก.บักบ้าน ที่ศิษย์เก่าที่มาร่วมงานมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้น จึงต้องขอความร่วมมือจากสมาคมนักศึกษาเก่าในเรื่องของงบประมาณ และการดำเนินงานต่างๆ ภายในกิจกรรม หรือในส่วนของกิจกรรมงานช่างทอง Market พบว่า ในการประชาสัมพันธ์ร้านค้าของศิษย์เก่ามาออกบูธมากขึ้น หรือจะเป็นการเพิ่มกิจกรรมขเพชคณิตและผู้บริหารคณะ เพื่อหารือและทำความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้นระหว่างปี จึงเกิดการจัดแข่งขันฟุตบอล ออก.สัมพันธ์ 2568 ขึ้น หรือจะเป็นการขอสนับสนุนงบประมาณจากสมาคมนักศึกษาเก่าในเรื่องผลิตภัณฑ์ และงบประมาณในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าयाสาและพัฒนาชนบทในการสนับสนุนอาหารสด อุปกรณ์ก่อสร้างต่างๆ หรือจะเป็นการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาต่างๆ ของสโมสรนักศึกษาคณะ ดังนั้น เพื่อความยั่งยืนของการมีส่วนร่วมจากสมาคมนักศึกษาเก่าฯ ควรนำผลการประเมินกิจกรรมในแต่ละ ครั้งเข้าที่ประชุมในคณะกรรมการประสานงานศิษย์เก่าประจำคณะ และนำเข้าที่ประชุมใหญ่ประจำปีของสมาคมจะได้ เกิดการวางแผนที่ชัดเจนและถูกต้อง ครบทุกมิติตามวงจรบริหารงานตามคุณภาพหรือที่เรียกว่า PDCA นั่นเอง

❖ ด้านการบริการวิชาการ

การหาหรือแนวทางการให้บริการระดับอุตสาหกรรมในภาคเหนือ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อผลักดัน soft power ด้านอาหารของภาคเหนือ

ผู้บริหารศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ อาจารย์ ดร.ชิตาพัฒน์ ไบจิว ผู้อำนวยการศูนย์ฯ พร้อมด้วย บุคลากรศูนย์ฯ เข้าร่วมขอคำแนะนำในการพัฒนา soft power ด้านอาหารของภาคเหนือ กับ นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมด้วยรองอธิบดี ได้แก่ นางสาวดวงดาว ขาวเจริญ นายดุสิต อนันตรักษ์ และผู้บริหารจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 รวมทั้งผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่



1) ประเด็นในการมีส่วนร่วม

- แนวทางการพัฒนาของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ในการพัฒนา soft power ด้านอาหารของภาคเหนือ
- ความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนา soft power

2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- ศูนย์ฯ ควรปรับปรุงการให้บริการให้หลากหลาย และเชิงรุก และให้นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาปรับใช้กับ soft power ของการแปรรูปอาหารในชุมชน ให้สามารถนำมาผลิตได้จริงเชิงอุตสาหกรรม

3) ผลจากการมีส่วนร่วม

- บุคลากรในศูนย์ฯ สามารถพัฒนาทักษะตนเองเพื่อให้บริการได้ตรงจุด และเกิดความร่วมมือต่อเนื่องจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น ได้รับงบประมาณในการพัฒนา Soft power ต่อยอดจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ผู้บริหารนำเสนอแนะมาปรับปรุงการพัฒนาทีมงาน ในการทำหน้าที่ขับเคลื่อน soft power ด้านอาหารของไทย โดยใช้นวัตกรรมให้สามารถเป็น soft power ที่ขายได้จริงในเชิงพาณิชย์ และมอบหมายทีมงานของศูนย์ฯ ในการพัฒนาโครงการที่ต่อยอดสร้างเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

